



Ś W I D N I C A  
**12-14 X 2016**

 Kongres Turystyki Polskiej

**Blok tematyczny: Samorząd gospodarczy – rola i zadania w rozwoju turystyki**

# Rola samorządu gospodarczego w warunkach gospodarki rynkowej



# Definicja samorządu

Samorząd to forma administracji zdecentralizowanej polegającej na samodzielnym i niezależnym kierowaniu swoimi sprawami, często z zakresu administracji publicznej, przez określoną społeczność- korporację

# Istota działalności i warunek istnienia samorządu

- Istota działalności samorządu polega na wykonywaniu zadań ze sfery administracji publicznej, zazwyczaj dotyczących danego samorządu, przez osoby bezpośrednio zajmujące się daną problematyką
- Warunkiem istnienia samorządu jest przyznanie w drodze ustawy, określonych zadań i kompetencji ogółowi podmiotów, które wykonują te zadania za pośrednictwem organów samorządu
- Celem powstania samorządu jest skuteczne załatwianie spraw i podejmowanie problemów, których samodzielnie rozwiązać lub podejmować nie można – jest tworzenie lepszych warunków do prowadzenia działalności przez członków samorządu

# Samorząd gospodarczy i zawodowy

- Samorząd gospodarczy skupia przedsiębiorców działających w obszarze określonych dziedzin gospodarczych
- Samorząd zawodowy skupia osoby fizyczne wykonujące ściśle określone zawody a nie ogólnie wskazane „inne rodzaje działalności gospodarczej”

## Dwie koncepcje samorządu

- Koncepcja samorządu gospodarczego może być realizowana w oparciu o samorząd do którego przynależność jest obligatoryjna lub dobrowolna
- Obecnie w Polsce w obszarze turystyki nie ma samorządu do którego przynależność była by obligatoryjna. Turystyczny samorząd jest jednym z rodzajów samorządu i działa w oparciu o różne ustawy

# Rola samorządu w demokracji rynkowej



- Identyfikowanie, uzgadnianie oraz agregowanie stanowisk i interesów swoich członków
- Integrowanie i reprezentowanie
- Kształtowanie postaw
- Informowanie
- Prowadzenie dialogu z sektorem publicznym

# Integrowanie i reprezentowanie

- Samorząd identyfikuje, agreguje różne interesy, jakoś je uzgadnia i integruje członków wokół tych wypracowanych poglądów, stanowisk i działań
- Samorząd w demokracji rynkowej reprezentuje interesy grup społecznych; przedsiębiorców określonych branż, pracowników danych zawodów, grup określonych zainteresowań i innych zorganizowanych grup osób
- Samorząd bez względu na formalny zakres uprawnień i zadań jest faktycznym łącznikiem w kontaktach pomiędzy sektorem publicznym i prywatnym



# Kształtowanie postaw i poglądów

- Wartości kreowane przez organizacje samorządu kształtują postawy zarówno członków jak i nie członków.
- Stanowiska, poglądy i działania samorządu wpływają na postawy wszystkich – nawet wówczas gdy nie mają z daną organizacją bezpośredniego kontaktu
- Nawet jeżeli do organizacji należy niewielka część osób, której przedmiot jej działalności dotyczy, to działa ona w interesie ogółu. Korzystają lub „cierpią” wszyscy w tym „gapowicze”

# Przekazywanie informacji

Organizacje samorządowe przekazują informacje o aktualnych problemach i zagrożeniach do swoich członków dzięki czemu docierają one i do innych zainteresowanych nimi osób .

Bez tych przekazów informacje były by znacznie zredukowane lub nieznane

# Dialog z sektorem publicznym



- Brak organizacji samorządu prowadzi do ścierania się instytucji publicznych wprost z osobami prywatnymi i ich rozdrobnionymi zindywidualizowanymi racjami o sile przekazu zależnej od ich pozycji rynkowej lub społecznej
- W praktyce większość nie widzi istotnego związku między swoimi egoistycznym celami a członkostwem w organizacjach samorządowych – co nie sprzyja dialogowi społecznemu
- Istnienie organizacji samorządu leży w interesie każdego demokratycznego Państwa. Jak bowiem wyglądał by demokratyczny porządek gdyby wszyscy skorzystali z prawa nie uczestniczenia w życiu społecznym

# Pojęcie i zadania sektora publicznego

- Sektor publiczny to różne szczeble administracji lokalnej, regionalnej, krajowej i międzynarodowej oraz organów i instytucji od nich zależnych – finansowanych z podatków i opłat
- Sektor publiczny dostarcza wielu podstawowych usług niezbędnych dla działalności przedsiębiorców, których reprezentantem jest samorząd gospodarczy
- W przypadku turystyki szczególnie ważną rolę sektor publiczny odgrywa w zakresie tworzenia infrastruktury oraz promocji turystyki i informacji turystycznej

# Rola i zadania sektora publicznego w turystyce



- Wsparcie i uzupełnianie wysiłków sektora prywatnego
- Ochrona środowiska
- Szkolenie zawodowe
- Wspieranie inicjatyw
- Badanie rynków, monitorowanie ruchu, informowanie branży
- Wsparcie promocji i informacji turystycznej
- Stanowienie i kształtowanie prawa
- Tworzenie i rozwój infrastruktury turystycznej

# Rola i zadania sektora prywatnego w turystyce

- Przedsiębiorczość
- Tworzenie pomysłów
- Rozwój i realizacja projektów
- Ryzyko inwestycyjne i finansowe
- Zarządzanie działalnością
- Wykorzystywanie atrakcji i organizowanie imprez
- Obowiązki w zakresie ochrony środowiska

# Podstawy współpracy sektora prywatnego i publicznego



- Sektor prywatny to przedsiębiorcy i ich związki oraz konsumenci. Ich cele mają charakter indywidualny i osobisty ale muszą też uwzględniać cele społeczne czy interes ogółu
- Związki przedsiębiorców czyli organizacje samorządowe mają za zadanie obronę interesów swoich członków, tak indywidualnych jak i zbiorowych – będących wyrazem woli większości
- Interesy zbiorowe przedsiębiorców są bliskie interesom sektora publicznego a wyrazicielem tych interesów zbiorowych jest samorząd
- Stąd współpraca sektora publicznego i samorządu ma mocne naturalne podstawy



# Ekonomiczny efekt i cel współpracy

- Dla przedsiębiorców – osiąganie planowanych dochodów pozwalających na finansowanie rozwoju firmy i potrzeb prywatnych
- Dla sektora publicznego – przychody z podatków pozwalające na finansowanie potrzeb publicznych i zadań Państwa
- Dla obywateli – stanowiska pracy i pożądane dochody z pracy
- Dobra współpraca sektora publicznego i samorządu gospodarczego to warunek niezbędny rozwoju Państwa i pomyślności jego obywateli



# Uwarunkowania i mankamenty w działalności samorządu turystycznego w Polsce



- Rozdrobnienie organizacyjne – utrudniające wypracowywanie i uzgadnianie wspólnych stanowisk
- Reprezentatywność – zrzeszanie podmiotów reprezentujących znikomą część danego obszaru działalności turystycznej
- Potencjał organizacyjny i ekonomiczny – nie pozwalający na podejmowanie spraw skomplikowanych i istotnych dla samorządu
- Mała atrakcyjność – będąca następstwem nie rozwiązywania problemów atrakcyjnych i ważnych dla potencjalnych członków
- Ranga podejmowanej problematyki

# Uwarunkowania i mankamenty w działalności samorządu turystycznego w Polsce



- Nie liczenie się organów władzy publicznej z opiniami samorządu lub nie zaciąganie tych opinii
- Wykorzystywanie przez organy władzy państwowej, różnic stanowisk prezentowanych przez rozdrobniony samorząd, do nie załatwiania spraw istotnych dla turystyki
- Skuteczność działań organów samorządu
- Ukształtowany model współpracy samorządu gospodarczego i organów władzy publicznej

# Rodzaje organizacji samorządowych w Polsce

- Samorząd gospodarczy
- Samorząd zawodowy
- Stowarzyszenia
- Samorząd terytorialny

# Ustawy regulujące działalność samorządu gospodarczego

- Ustawa o izbach gospodarczych z 30.05.1989r
- Ustawa o samorządzie zawodowym niektórych podmiotów gospodarczych z 30.05.1989r
- Ustawa o rzemiośle z 22.03.1989r
- Ustawa o organizacjach pracodawców z 23.05.1991r
- Ustawa o działalności ubezpieczeniowej z 22.05.2003r

# Inne ustawy regulujące działalność organizacji samorządu turystycznego



- Ustawa o stowarzyszeniach z 7.04.1989r
- Ustawa o Polskiej Organizacji Turystycznej z 25.06.1999r

Dziękuję za uwagę

