



Ś W I D N I C A
12-14 X 2016

 Kongres Turystyki Polskiej

**Rola samorządu gospodarczego w warunkach gospodarki
rynkowej**

**Rola samorządu gospodarczego w warunkach
gospodarki rynkowej**



Studium przypadku IGHP, rola samorządu gospodarczego w turystyce

12-14 X 2016 | ŚWIDNICA

www.kongresturystyki.pl

Studium przypadku IGHP, rola samorządu gospodarczego w turystyce



Branża hotelowa w Polsce

2 799 hoteli skategoryzowanych

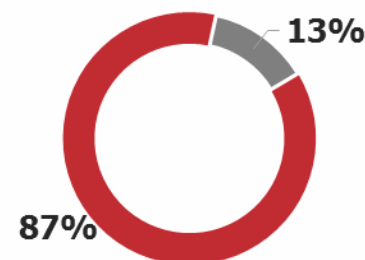
140 000 pokoi hotelowych

50 pokoi średnia wielkość hotelu

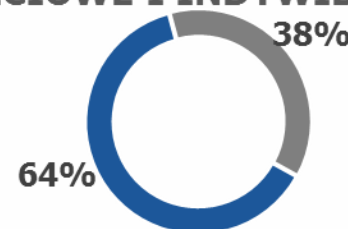
85 000 osób zatrudnionych w hotelach

350 000 miejsc pracy związanych z hotelarstwem

LICZBA HOTELI W PODZIALE
NA OBIEKTY SIECIOWE I
INDYWIDUALNE



LICZBA POKOI HOTELOWYCH W
PODZIALE NA OBIEKTY
SIECIOWE I INDYWIDUALNE



Studium przypadku IGHP, rola samorządu gospodarczego w turystyce



Izba Gospodarcza Hotelarstwa Polskiego

jest rzecznikiem środowiska biznesu
hotelowego

i gastronomicznego w kontaktach z
administracją

państwową na szczeblu lokalnym,
regionalnym, krajowym
oraz w Unii Europejskiej.

2003

Izba powstała z inicjatywy
w

gospodarczych sektora
hotelarskiego,
gastronomicznego,
dostawców dla branży i
wyższych uczelni
kształcących dla turystyki
i hotelarstwa

Studium przypadku IGHP, rola samorządu gospodarczego w turystyce



Zadania Izby

- Obrona interesów przedsiębiorców zrzeszonych w IGHP.
- Przeciwdziałanie nieuczciwej konkurencji.
- Działalność promocyjna na rzecz członków Izby.
- Monitoring prawa Polski i Unii Europejskiej, jego skutków dla branży hotelarskiej i gastronomii.
- Pomoc w rozwiązywaniu codziennych problemów hotelarzy.
- Opiniowanie aktów prawnych i lobbing a rzecz korzystnych dla branży rozwiązań.
- Współpraca z partnerami krajowymi i zagranicznymi.
- Certyfikacja produktów i usług dla hotelarstwa i gastronomii.

Studium przypadku IGHP, rola samorządu gospodarczego w turystyce



Przykłady skutecznych działań IGHP

- Zablokowanie wprowadzenia stawek wynagrodzeń za odtwarzanie utworów muzycznych w hotelach (prawa autorskie i pokrewne).
- Umowa z Telewizją Polską dotycząca obniżenia wysokości opłaty za retransmisję programów telewizyjnych.
- Współudział w powstaniu Fundacji Rozwoju Obrotu Bezgotówkowego (FROB). Fundacja ta przyczyniła się do obniżenia opłat z tytułu korzystania kart płatniczych w Polsce.
- Uczestnictwo w pracach nad przygotowaniem Krajowej Ramy Kwalifikacji dla hotelarstwa i gastronomii.

Studium przypadku IGHP, rola samorządu gospodarczego w turystyce

HOTREC

Organizacja zrzeszająca narodowe stowarzyszenia hoteli, restauracji i kawiarni w Europie

Głos branży hotelarskiej w UE

- ✓ Lobbing, promocja i obrona interesów branży hotelarskiej wobec instytucji UE
- ✓ Wzmocnienie współpracy między narodowymi stowarzyszeniami hotelarskimi



42
stowarzyszenia

28 krajów
członkowskich

Głos branży
hotelarskiej w UE

Studium przypadku IGHP, rola samorządu gospodarczego w turystyce



Działania związane z funkcjonowaniem polskiego hotelarstwa na rynku europejskim.

- ✓ Gospodarka współdzielenia w Europie i w Polsce (sharing economy).
- ✓ Ochrona hotelarzy przed monopolistycznymi praktykami globalnych portali rezerwacyjnych (OTA).
- ✓ Wprowadzenie europejskiego systemu klasyfikacji HotelStar Union.

Studium przypadku IGHP, rola samorządu gospodarczego w turystyce



Działania na rzecz integracji branży turystycznej.

- ☐ Struktury regionalne Izby.
- ☐ Połączenie izb hotelarskich.
- ☐ Współpraca z Polską Organizacją Turystyczną