



Ś W I D N I C A
12-14 X 2016

 Kongres Turystyki Polskiej

**Zasady funkcjonowania Izby Turystyki
Rzeczypospolitej Polskiej – studium przypadku**

Anna Jędrocha

**Izba Turystyki Rzeczypospolitej Polskiej
Krakowska Izba Turystyki**

Zasady funkcjonowania Izby Turystyki Rzeczypospolitej Polskiej



Izba Turystyki Rzeczypospolitej Polskiej jest organizacją samorządu gospodarczego branży turystycznej, która powstała w 2009 r. (w miejsce Rady Krajowej Izb Turystyki)
Izba Turystyki RP zrzesza obecnie członków należących do Regionalnych Izb Turystyki

Pracami ITRP kieruje

☐ Rada Krajowa

☐ Zarząd Izby

Organem kontrolnym jest

☐ Komisja Rewizyjna ITRP.

Zasady funkcjonowania Izby Turystyki Rzeczypospolitej Polskiej



Regionalne Izby Turystyki



12-14 X 2016 | ŚWIDNICA

www.kongresturystyki.pl



Zasady funkcjonowania Izby Turystyki Rzeczypospolitej Polskiej



Najważniejsze funkcje samorządu gospodarczego *

Reprezentowanie interesów gospodarczych	65 %
Budowa pozytywnego wizerunku członków w oczach klientów	46 %
Transfer wiedzy	35 %

Czego potrzebują BP ? *

Wiedza o rynkach, segmentach, atrakcjach	94 % **
Dla współczesnego turysty oferta BP musi być zindywidualizowana	91 % **
Samorząd gospodarczy nie powinien być rozdrobniony	83 % **

* Sondaż przeprowadzony przez POT (2016 r)

** zdecydowanie tak, raczej tak

Zasady funkcjonowania Izby Turystyki Rzeczypospolitej Polskiej



Zadania samorządu gospodarczego w regionach

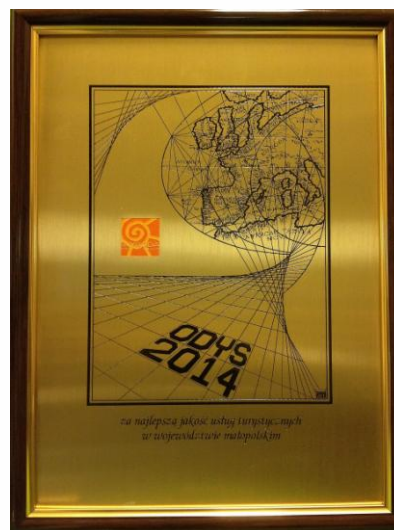
- ☐ Reprezentowanie interesów swoich członków
- ☐ Podnoszenie jakości usług turystycznych
- ☐ Działalność edukacyjna
- ☐ Promowanie dobrych praktyk
- ☐ Promowanie swoich członków w kraju i zagranicą

Zasady funkcjonowania Izby Turystyki Rzeczypospolitej Polskiej



Podnoszenie jakości usług, promowanie dobrych praktyk

TOUROPERATOR ROKU



KONKURS
KIEROWCÓW
ZAWODOWYCH

12-14 X 2016 | ŚWIDNICA

www.kongresturystyki.pl



Zasady funkcjonowania Izby Turystyki Rzeczypospolitej Polskiej



Działalność edukacyjna

- ☐ Kursy pilotów wycieczek i rezydentów
- ☐ Konferencje turystyczno-transportowe
- ☐ Szkolenia - Ochrona danych osobowych
- ☐ Konferencje – Bezpieczne wakacje
- ☐ Konferencja – Wypoczynek dzieci i młodzieży



Zasady funkcjonowania Izby Turystyki Rzeczypospolitej Polskiej



Zadania samorządu gospodarczego w skali kraju

- ☐ Reprezentowanie przedsiębiorców wobec administracji rządowej
- ☐ Uczestniczenie w przygotowywaniu projektów aktów normatywnych dotyczących działalności gospodarczej w turystyce
- ☐ Dokonywanie analiz i ocen wdrażania oraz funkcjonowania istniejących przepisów prawnych i finansowych
- ☐ Kształtowanie i upowszechnianie zasad etyki w działalności gospodarczej
- ☐ Prowadzenie działalności promocyjnej i informacyjnej - udział w wystawach, targach i imprezach promocyjnych

Zasady funkcjonowania Izby Turystyki Rzeczypospolitej Polskiej



Targi, wystawy



Międzynarodowe
Targi Turystyczne
Wrocław



12-14 X 2016 | ŚWIDNICA

www.kongresturystyki.pl

Zasady funkcjonowania Izby Turystyki Rzeczypospolitej Polskiej



Komunikacja wewnętrzna

NEWSLETTER



12-14 X 2016 | ŚWIDNICA

www.kongresturystyki.pl



Zasady funkcjonowania Izby Turystyki Rzeczypospolitej Polskiej



Co dalej ?

Kodeks Etyki, wzajemne uznawanie certyfikatów
Integracja i współpraca
Rozwój działalności edukacyjnej

Dziękuję za uwagę