



Ś W I D N I C A
12-14 X 2016

 Kongres Turystyki Polskiej

Blok tematyczny: Miejsce samorządu i jego zadanie w przestrzeni turystycznej



MIASTO
TORUŃ

Gotyk



12-14 X 2016 | ŚWIDNICA

www.kongresturystyki.pl

Toruński Klaster Turystyczny – rola i miejsce samorządu terytorialnego



INICJATYWA ODDOLNA



Członkowie Klastra



EQUISTARS



12-14 X 2016 | ŚWIDNICA

www.kongresturystyki.pl

Dlaczego taka forma współpracy ?

- Stworzenie dokumentu strategicznego wyznaczającego kierunki rozwoju działalności Lokalnej Organizacji Turystycznej w zakresie powiązania kooperacyjnego
- Możliwość pozyskania wsparcia finansowego w ramach środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2007-2013
- Wzmocnienie znaczenia turystyki dla gospodarki Miasta
- Integracja toruńskiej branży turystycznej



Informacje o projekcie

Regionalny Program Operacyjny Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2007-2013

Oś priorytetowa 5 „Wzmocnienie konkurencyjności przedsiębiorstw”

Działanie: 5.1 „Rozwój instytucji otoczenia biznesu”



I etap: Opracowanie Strategii Klastra

Koszt całkowity: 100.00,00 zł

Kwota dofinansowania: 95.000,00 zł.

II etap: Realizacja elementów Strategii

Koszt całkowity: 564.375,37 zł

Kwota dofinansowania: 441.279,83 zł

Wysokość wkładu własnego: 123.098,54 zł (zaangażowanie finansowe Miasta wyniosło niemal 50 tys zł.)

Środki przeznaczone dla Gminy Miasta Toruń:

Koszt całkowity: 175.853,74 zł

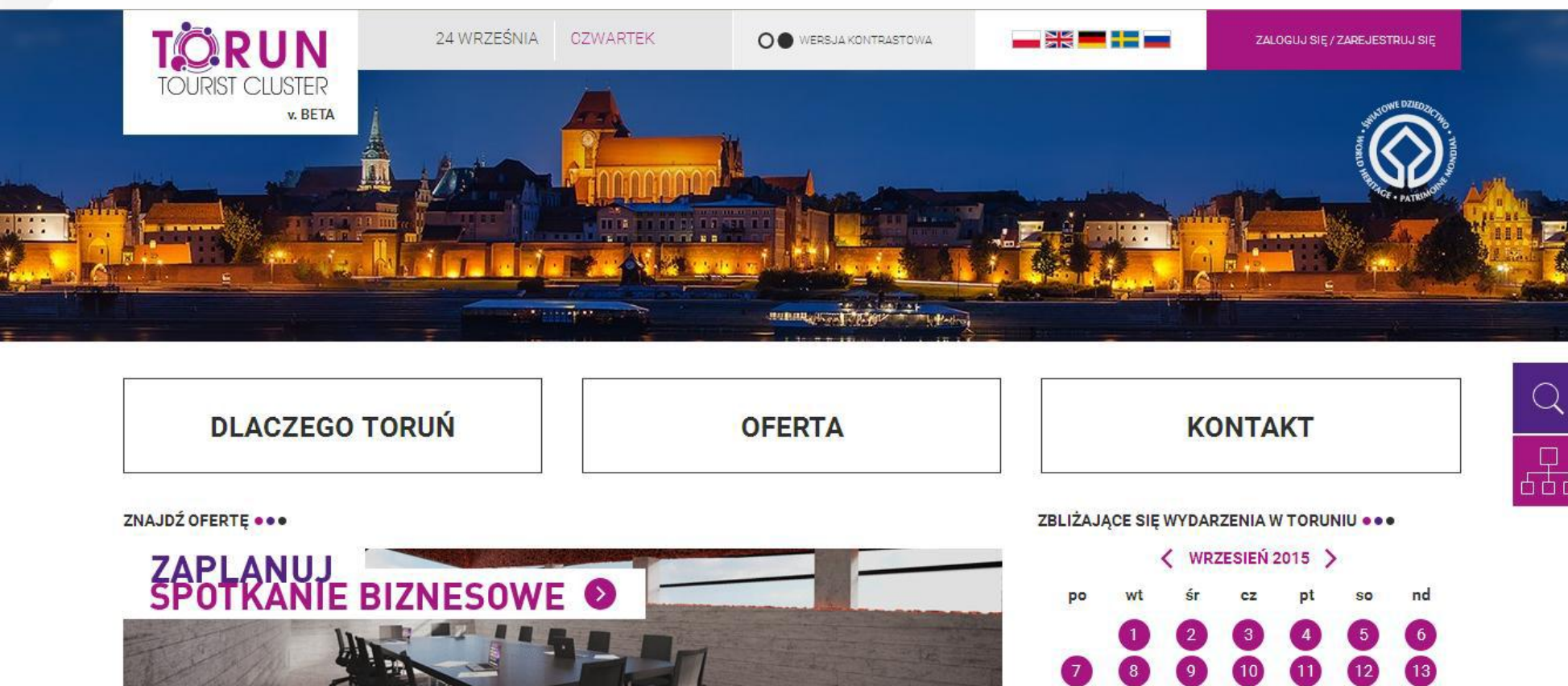
Kwota dofinansowania: 149.475,67 zł

Wysokość wkładu własnego: 26.378,07 zł

Toruński Klaster Turystyczny – rola i miejsce samorządu terytorialnego

Zrealizowane zadania

- Portal internetowy toruntc.pl



12-14 X 2016 | ŚWIDNICA

www.kongresturystyki.pl

Toruński Klaster Turystyczny – rola i miejsce samorządu terytorialnego

Zrealizowane zadania

- Poligrafia: katalogi, ulotki



Polens vackraste gamla stan

Med 1,7 miljoner turister per år

Festival stad

Staden där det händer idrott i världsklass

Vi hjälper dig att organisera din vistelse, utbildning och event:

Lokala Turist Organisation i Toruń | Toruń Turist Kluster

Toruń Convention Bureau Copernicus

87-100 Toruń, ul. Ducha Św. 5/4

mail: lot@lottorun.pl | Tel. +48 56 307 03 56

www.lottorun.pl | www.convention.torun.pl

www.toruntc.pl



Projekt współfinansowany przez Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego dla Województwa Pomorskiego na lata 2014-2020 i budżetu państwa.



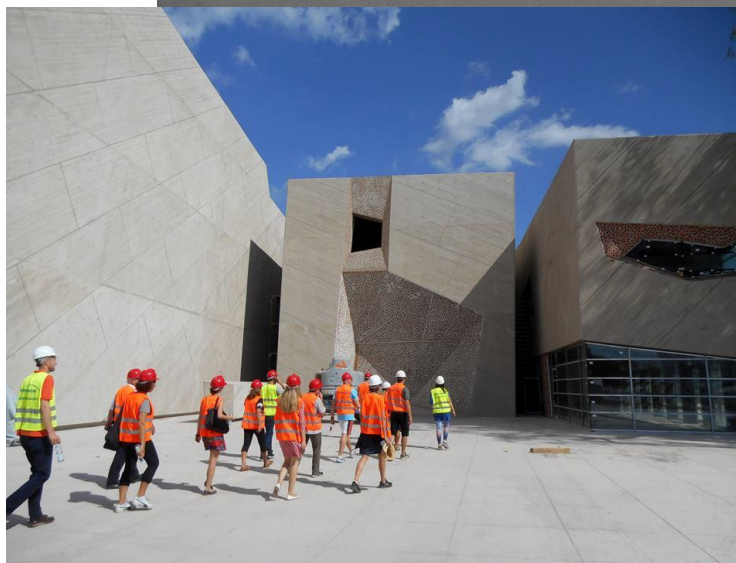
12-14 X 2016 | ŚWIDNICA

www.kongresturystyki.pl

Toruński Klaster Turystyczny – rola i miejsce samorządu terytorialnego

Zrealizowane zadania

- Study tour - Toruń 28-31.08.2015



Toruński Klaster Turystyczny – rola i miejsce samorządu terytorialnego

Zrealizowane zadania

- Misje gospodarcze



21-23.09.2015 w Berlinie

07-08.09.2015 w Sztokholmie



12-14 X 2016 | ŚWIDNICA

www.kongresturystyki.pl

Toruński Klaster Turystyczny – rola i miejsce samorządu terytorialnego

Zrealizowane zadania

- Targi IMEX Frankfurt 19-21.05.2015



12-14 X 2016 | ŚWIDNICA

www.kongresturystyki.pl

Toruński Klaster Turystyczny – rola i miejsce samorządu terytorialnego

Zrealizowane zadania

- Ogólnopolska kampania citylight i artykuły w prasie branżowej specjalistycznej



FORBES



12-14 X 2016 | ŚWIDNICA

www.kongresturystyki.pl

Toruński Klaster Turystyczny – rola i miejsce samorządu terytorialnego

Zrealizowane zadania

- Kampania informacyjno-promocyjna
sierpień : Kraków i Gdańsk
wrzesień: Warszawa, Poznań, Łódź, Katowice



Podsumowanie realizacji projektu

Korzyści	Problemy
<ul style="list-style-type: none">• Współdziałanie w celu wzmocnienie konkurencyjności toruńskiej branży turystycznej• Promocja oferty konferencyjno-kongresowej Torunia• Pozyskanie nowych partnerów biznesowych• Integracja uczestników klastra	<ul style="list-style-type: none">• Wybór formy prawnej• Krótki okres realizacji• Ograniczone zaufanie• Konflikty interesów

Rola samorządu w tworzeniu i realizacji założeń Klastra

- zaangażowanie finansowe
- gwarant realizacji zadań oraz ich kontynuowania
- zachęcanie nowych przedsiębiorców do współdziałania w ramach Klastra

Dziękuję za uwagę