



**DOLNOŚLĄSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA**

Produkt turystyczny – od idei do realizacji

Rajmund Papiernik

Świdnica 21 – 22.10.2015 r

Idea

```
graph TD; A[Idea] --> B[Cele]; B --> C[Plan działania]; C --> D[Lista partnerów]; D --> E[Porozumienie z partnerami];
```

Cele

Plan działania

Listy partnerów

Porozumienie z partnerami

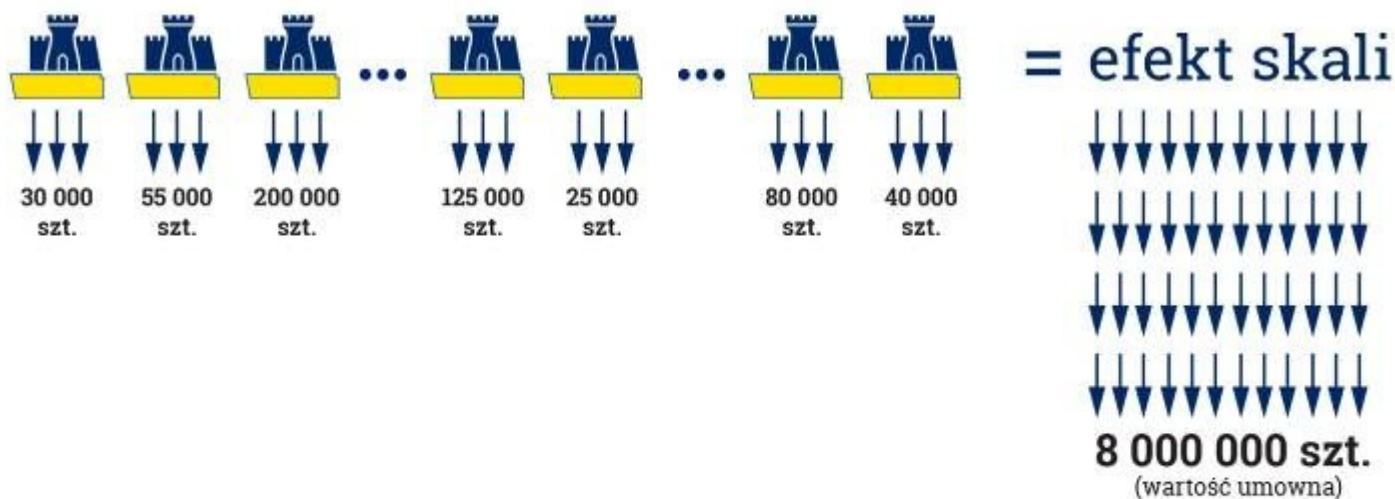


DOLNOŚLĄSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



Sposób realizacji celu

Działania wewnętrzne (koordynacja DOT, środki partnerów):
SIW, ulotki w wielu językach, tablice wewnętrzne, system
rabatowy, tablice zewnętrzne



$x/n + x/n + x/n \dots + x/n + x/n \dots + x/n + x/n$

wartość działań: x

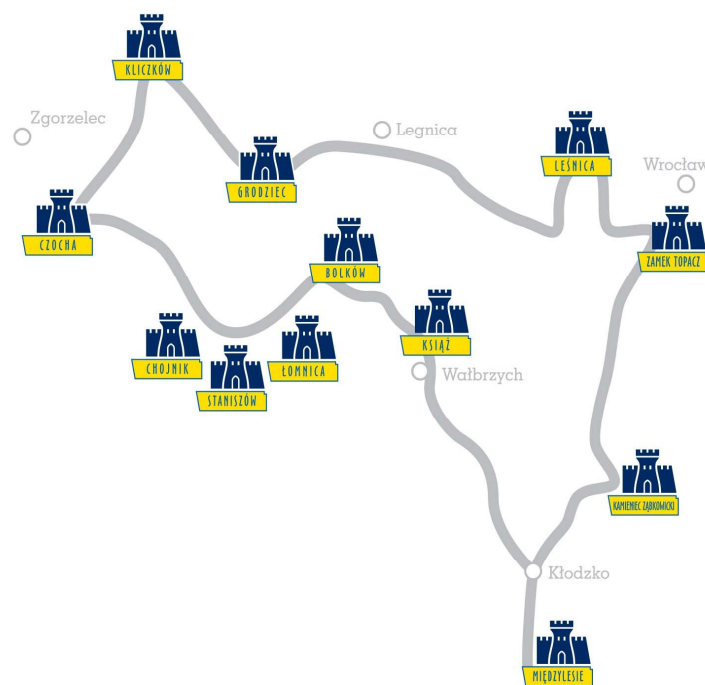
Działania wewnętrzne

Tablica informacyjna 200 x 150 cm pokazująca najbliższe obiekty i schemat całego szlaku



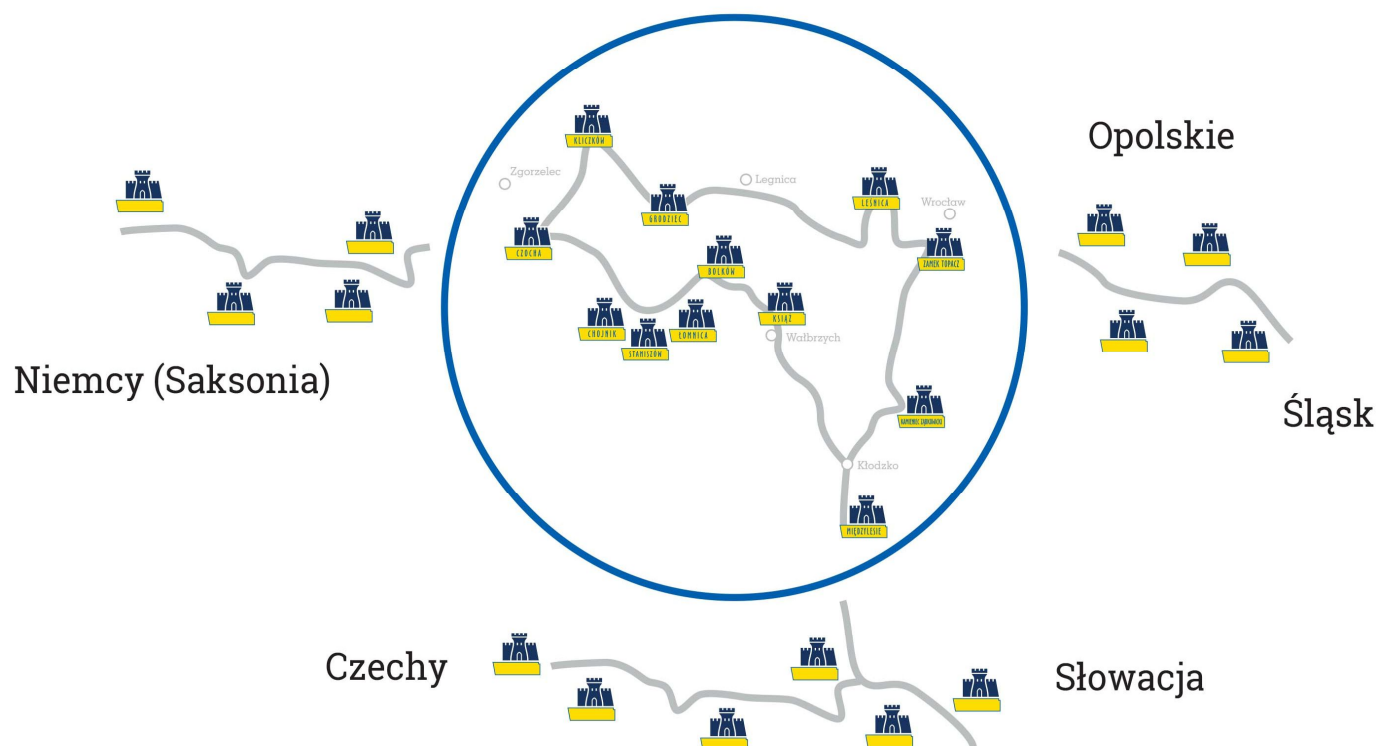
Realizacja celu w czasie

faza 1 – początkowa do 25.06.2015



Realizacja celu w czasie

faza 2 – pożądany kierunek rozwoju – 2016-2017 rok



Swoboda działania w ramach jedności

Działania w obrębie jednostek administracyjnych
na dowolnym poziomie przez różne podmioty.

województwa



grupy województw



Swoboda działania w ramach jedności

Działania w obrębie jednostek administracyjnych
na dowolnym poziomie przez różne podmioty.

krajów



euroregionów



Realizacja celu w czasie

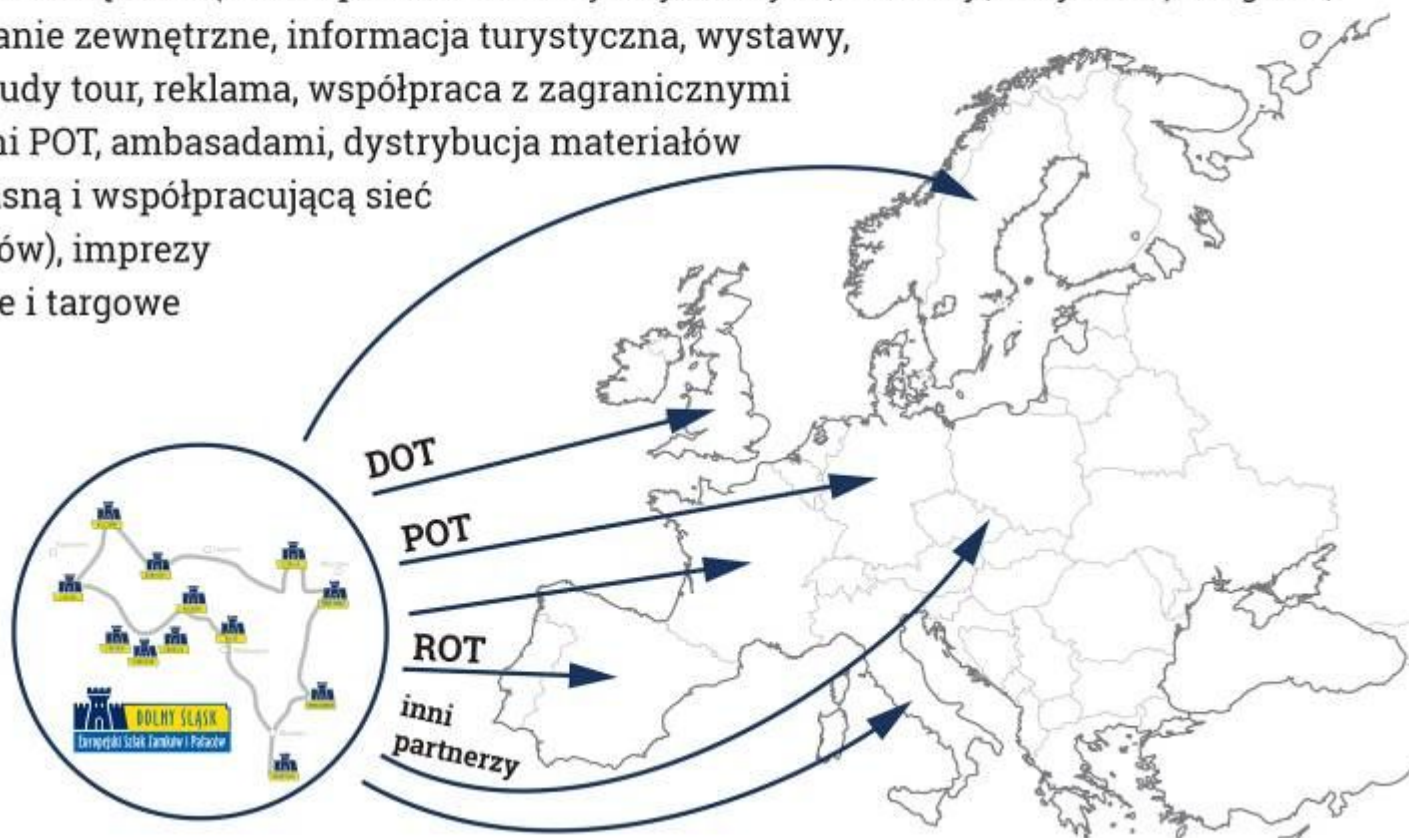


faza 3 – rozwój ilościowy



Sposób realizacji celu

Działania zewnętrzne (środki partnerów instytucjonalnych, z dotacji, unijne itd): targi PR, oznakowanie zewnętrzne, informacja turystyczna, wystawy, eventy, study tour, reklama, współpraca z zagranicznymi ośrodkami POT, ambasadami, dystrybucja materiałów przez własną i współpracującą sieć (14 punktów), imprezy plenerowe i targowe



Swoboda działania w ramach jedności

Możliwość działania w obrębie dowolnych idei:

– np zamki piastowskie



– dziedzictwo kulinarne



– dolina pałaców i ogrodów



Opracowanie i wdrożenie SIW



Waste logo — cartoonki

Czcionka tytułowa – OzHandicraft

Czcionka do tekstów - GeoSlab703Md

Geneste creste. Di lob spre dreapta din citroal ofici delugare
augur que in, alpa indicati de la solb can. po: longuora redita
sinea cu valora recta blaga traia de ilia know. atine auto
deluga barabaz de modicora alpa de solca cu quaterda
quaterda deluga alitazie repenirena laraofical, segul
baraz volaz, ipaz cu comul non cu alia alia, marit repaz
cat, hae polia cu al voluga alitaziea alitazie, al amu alitazie
sinea indicati reditazie alia alia quaterda barabaz alia can

Fluor logo – wersje: monochromatyczna i achromatyczna



Наше лого — на фотографіях



Nasz logo – wersja aschmeryczna droga na jednolite tła



Naziv lopa – elementy sklobove



Działania wewnętrzne

- materiały informacyjne w 5 wersjach językowych
- tablice informacyjne
- pogłębienie kontaktów personalnych wśród członków założycieli
- karta rabatowa – w trakcie realizacji



Działania wewnętrzne

Podstawowe materiały informacyjne wydane w wielu językach.
Obecnie 8 stron DL – w przyszłości książeczka DL



Ramy organizacyjne ESZiP

Zasady uczestnictwa w ESZiP regulują dwa dokumenty – **porozumienie i regulamin**.

W dokumentach tych została zapisana wiodąca rola DOT w tym projekcie oraz obowiązki i przywileje członków.

Każdy członek szlaku ma wgląd w prowadzone działania wewnętrzne oraz możliwość kontroli wydatkowanych własnych środków oraz zaproszony jest do kreowania działań w obszarze zewnętrznym.

Wszelkie inicjatywy i pomysły są mile widziane i zostaną przedyskutowane. Z założenia to inicjatywa o dużej otwartości, tak skonstruowana aby każdy mógł zaangażować się w chcianym wymiarze. Niezbędne jest spełnienie wspólnie określonego minimum działań i przeznaczenia niezbędnych środków.



Zadania Komisji Kwalifikacyjnej

- wskazywanie pożądanych obiektów i ewentualna inicjatywa w zakresie ich pozyskania
- sprawdzenie jakości oferty turystycznej aplikujących poprzez wizytację
- rekomendacja zweryfikowanych kandydatur



Zadania Zarządu Szlaku

- nadzór nad działaniami wewnętrznymi
- udział w realizacji zadań zewnętrznych
- kontrola wydawania budżetu składkowego w sensie merytorycznym
- rekomendacja do cofnięcia członkostwa (w oparciu o stosowne podstawy)
- rozwiązywanie pojawiających się problemów



Podsumowanie pierwszego etapu działalności



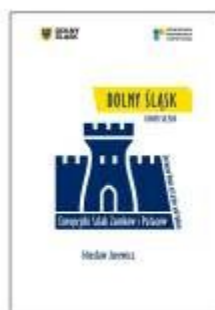
Działania zewnętrzne DOT

Wystawa inauguracyjna – lotnisko Wrocław październik 2014 roku



Działania zewnętrzne DOT

Katalog z wystawy – 44 strony



Piknik nad Odrą Szczecin maj 2015 roku

Prezentacja dla mediów, decydentów i przewodników



Działania zewnętrzne DOT

Akcja PR – Motocyklem po Szlaku Zamków i Pałaców



Działania zewnętrzne DOT

Media tradycyjne: Polska Gazeta Wrocławska Wokół Wrocławia,
Radio RAM Wrocław, PR Wrocław



Działania zewnętrzne DOT

Media tradycyjne: nakład 46 000, wartość 7000 zł



Działania zewnętrzne DOT

Media społecznościowe: 34 052 odsłon, wartość 6000 zł.



Prezentacja w Mediolanie – EXPO 2015



Dziękujemy za uwagę

