



KONGRES TURYSTYKI POLSKIEJ

KONFERENCJA PRASOWA KONGRESU TURYSTYKI POLSKIEJ

Ś W I D N I C A
12-14 X 2016

www.kongresturystyki.pl

 Kongres Turystyki Polskiej



14 września 2016 r.

O KONGRESIE TURYSTYKI POLSKIEJ W ŚWIDNICY

Wstęp do Kongresu Turystyki Polskiej...

W dniach 21-22.10.2015 r. w Świdnicy, w ramach konferencji przygotowawczej odbyły się pierwsze posiedzenia grup roboczych, mających przygotować program Kongresu Turystyki Polskiej w 2016 r. Przez dwa dni przedstawiciele turystycznych samorządów gospodarczych oraz organizacji wraz z ekspertami, dyskutowali nad kluczowymi tematami i problemami polskiej turystyki.

Wstępnego podsumowania dwudniowych obrad eksperci dokonali podczas ostatniej sesji zorganizowanej w ramach konferencji. Eksperci swoją wiedzą i doświadczeniem będą wspierać i koordynować prace przygotowawcze do Kongresu Turystyki Polskiej oraz uczestniczyć w kształtowaniu programu Kongresu. Do prac organizacyjno-logistycznych został powołany Komitet Organizacyjny. Radę Programową Kongresu tworzą przedstawiciele samorządów i organizacji zaangażowanych w przygotowania do Kongresu wraz z zaproszonymi ekspertami.

Kongres Turystyki Polskiej adresowany jest do:

- przedstawicieli przedsiębiorstw, organizacji i stowarzyszeń turystycznych,
- szefów organizacji samorządowych i gospodarczych,
- fundacji, organizacji pożytku publicznego, organizacji obywatelskich, etc.,
- firm świadczących usługi lub oferujących produkty dla sektora turystycznego,
- prezydentów, burmistrzów, wójtów, szefów odpowiednich wydziałów w urzędach samorządowych, jak np. turystyka, promocja i kultura

Cele Kongresu Turystyki Polskiej:

- wypracowanie wytycznych dla polityki turystycznej Polski, wskazanie kierunków rozwoju polskiej turystyki na kolejne lata oraz przygotowanie rekomendacji programowych i inicjatyw legislacyjnych, które zostaną skierowane do organów władzy publicznej – ustawodawczej i wykonawczej,
- dokonanie oceny funkcjonowania sektora usług turystycznych w Polsce,
- stworzenie platformy stałego porozumienia pomiędzy przedsiębiorcami turystycznymi i organizacjami branżowymi, umożliwiającej integrację środowisk działających na rzecz turystyki,
- ocena konkurencyjności sektora usług turystycznych w Polsce w ujęciu międzynarodowym,
- debata nad wyzwaniem stojącym przed turystyką w ujęciu globalnym,
- wskazanie determinant konkurencyjności gospodarki turystycznej: rozwój innowacyjności, atrakcyjności, jakości usług i produktów turystycznych, struktura organizacyjna sektora, inne czynniki oraz korelacja ewolucji sektora turystycznego z rządowym Programem Rozwoju Turystyki do 2020 r.

O KONGRESIE TURYSTYKI POLSKIEJ W ŚWIDNICY



Głównym celem Ministra Sportu i Turystyki są działania wspierające i prowadzące do rozwoju polskiej turystyki. Dlatego też popieramy wszelkie inicjatywy, które przyczyniają się do stworzenia platformy porozumienia pomiędzy przedsiębiorcami a organizacjami turystycznymi, pozwalają na wymianę wiedzy i doświadczeń w zakresie funkcjonowania tego sektora gospodarki czy dyskusję nad wyzwaniami stojącymi przed polską turystyką. Organizacja Kongresu Turystyki Polskiej, w dniach 12 – 14 października 2016 r. w Świdnicy, jest właśnie takim wydarzeniem, dlatego też Ministerstwo aktywnie uczestniczy w pracach Komitetu Honorowego i Organizacyjnego Kongresu Turystyki Polskiej oraz jest partnerem merytorycznym.

Dawid Lasek

Podsekretarz Stanu w Ministerstwie Sportu i Turystyki



Dynamiczny rozwój turystyki na tle innych sektorów gospodarki obserwujemy także w Polsce i to nie tylko w miejscowościach posiadających typowo wypoczynkowe walory. Wzrasta rola turystyki weekendowej, krajoznawczej, aktywnej, wycieczek po regionie i kraju. Szansę tę powinny wykorzystać samorządy terytorialne – szczególnie gminy, które dotąd nie były uważane za wyjątkowo atrakcyjne pod względem turystycznym. Z ubiegłorocznej konferencji przygotowawczej do Kongresu Turystyki Polskiej wiem, że branża turystyczna w postaci samorządu gospodarczego czy niezrzeszonych przedsiębiorców ma nie do końca najlepsze zdanie o urzędach gminnych jeśli chodzi o prowadzone przez nie działania turystyczne i roli, jaką powinny spełniać, by turystykę na swoich obszarach działania rozwijać. Dzieje się tak zapewne dlatego, że część z nas – samorządowców – jednak nie do końca poprawnie interpretuje pojęcie turystyki. Niektórzy ciągle sprowadzają ją jedynie do formy rekreacji, a spoglądając na nią tylko w ten sposób - trudno dostrzec nowe jej formy, w oparciu o które każdy samorząd może wytworzyć atrakcyjne produkty turystyczne o wysokim potencjale ekonomicznym. Dlatego podczas kongresu jeden z bloków tematycznych w całości poświęcony będzie samorządowi terytorialnemu i jego roli w turystyce. Serdecznie zapraszam na Kongres Turystyki Polskiej w Świdnicy nie tylko branżowców, ale także wszystkie koleżanki i kolegów samorządowców. Nie przestawajmy się uczyć. Zdobywając wiedzę możemy mierzyć wpływ turystyki na lokalną gospodarkę i zrozumieć jak współpracować z branżą. W ten sposób jesteśmy w stanie uczynić zarządzane przez nas gminy zdecydowanie atrakcyjniejsze dla potencjalnego zewnętrznego odbiorcy.

Beata Moskal-Ślaniowska
Prezydent Świdnicy



Wrażliwość na zmiany, jakie zachodzą na świecie i szybkie reagowanie, to determinanty skutecznego zarządzania. Odnosi się to także do turystyki. Dlatego tworzenie zasobów wiedzy o funkcjonowaniu i potrzebach polskiej turystyki jest moim zdaniem niezbędne. Jestem przekonany, że Kongres Turystyki Polskiej taką właśnie funkcję spełnia. Dzięki rozbudowanemu programowi merytorycznemu, udziałowi wybitnych ekspertów i szczególnej naukowej atmosferze, pozwala stworzyć silną wykładnię dla dalszych działań w zakresie rozwoju i promocji turystyki.

Czuję się zaszczycony, że mogę reprezentować Polską Organizację Turystyczną i deklaruję, że będziemy w swoich działaniach wspierać projekty, które zostaną wypracowane przez środowisko

O KONGRESIE TURYSTYKI POLSKIEJ W ŚWIDNICY

turystyczne. Wierzę, że Kongres przyniesie wiele cennych wniosków i stanie się dla nas, uczestników, mocnym asumptem do rozwijania, w sposób efektywny, turystycznych inicjatyw. Tego życzę nam wszystkim.

dr Wojciech Fedyk

Prezes Polskiej Organizacji Turystycznej



Szanowni Państwo,

Już niedługo w Świdnicy na Dolnym Śląsku odbędzie się Kongres Turystyki Polskiej. Będzie to miejsce spotkań przedsiębiorców turystycznych, samorządów gospodarczych z samorządami terytorialnymi, administracją rządową oraz kadrami naukową. Kongres między innymi ma odpowiedzieć na następujące pytania: jak ma być nowa Ustawa o Usługach Turystycznych, a może Ustawa o Turystyce; jak na polski grunt przenieść nową Dyrektywę Unijną w sprawie turystyki, jakie powinny być relacje samorządu gospodarczego z przedsiębiorcami turystycznymi, jak ma wyglądać współpraca z samorządem terytorialnym a jak z administracją rządową. Pytań i problemów jest bardzo wiele dlatego każda sesja, panel będą stwarzać forum do wymiany zdań i ciekawej dyskusji.

Izba Turystyki Rzeczypospolitej jako jeden z inicjatorów i współorganizatorów organizacji Kongresu popierało kandydaturę Świdnicy jako gospodarza wydarzenia. Nasze hasło „Jest Krynica będzie Świdnica” stało się faktem. Zapraszam do udziału w Kongresie.

Marek Ciechanowski

Prezes ITRP



Cieszę się, że Polska Izba Turystyki jest współorganizatorem wydarzenia, które będzie płaszczyzną do nawiązania dialogu między różnymi podmiotami zainteresowanymi rozwojem turystyki. Brakowało w Polsce inicjatywy, która miałaby na celu ułatwienie współpracy między branżą turystyczną a jednostkami samorządu terytorialnego. Obecnie ich współpraca układa się różnie, w zależności głównie od tzw. „czynnika ludzkiego”. Kongres będzie okazją do debaty nad usystematyzowaniem tej współpracy i zastanowieniem się, na jakich polach można jeszcze ją zacieśnić.

Paweł Niewiadomski

Prezes Polskiej Izby Turystyki



Turystyka to ważna dziedzina gospodarki, której rozwój związany jest bezpośrednio z zasobami lokalnymi. Lokalne Organizacje Turystyczne mają szczególne znaczenie dla rozwoju turystyki w regionie. Stanowią ogniwo łączące jednostki samorządu terytorialnego i lokalną branżę turystyczną. Nie zawsze ta współpraca układa się poprawnie. Liczę, że Kongres pozwoli zrozumieć samorządowcom jak ważna jest rola LOT-ów w promocji regionu.

Jacek Piekunko

Prezes LOT „Księstwo Świdnicko-Jaworskie”

12 października 2016 roku (środa)

8:00-20:00	Rejestracja
13:00-15:00	Aktualne zmiany VAT i ich skutki w branży turystycznej - <i>Justyna Zając-Wysocka, Anna Resiak / Małopolski Instytut Studiów Podatkowych</i>
15:00-15:30	Przerwa
15:30	Sesja plenarna (Lokalizacja: Teatr Miejski, Rynek): 15:30-16:40 Uroczyste otwarcie – prowadzący Olivier Janiak dziennikarz, prezenter TVN. Wystąpienia honorowych gości Kongresu. Określenie celów Kongresu oraz prezentacje wprowadzające: 16:40-17:10 Trendy w światowej podaży i popycie turystycznym - <i>Magdalena Kachniewska / Szkoła Główna Handlowa w Warszawie</i>. 17:10-17:40 Polityka turystyczna Unii Europejskiej. Bilans korzyści i strat - <i>Hanna Zawistowska / Szkoła Główna Handlowa w Warszawie</i> 17:40-18:10 Diagnoza stanu rozwoju turystyki w Polsce – wskazanie barier rozwoju przedsiębiorców i samorządu gospodarczego - <i>Bartłomiej Walas / Polska Organizacja Turystyczna</i> 18:10-18:40 Rynek OTA w Europie (online travelagents). Czy zjawisko gospodarki opartej na dzieleniu się jest zagrożeniem dla branży turystycznej? - <i>Ireneusz Węglowski / Izba Gospodarcza Hotelarstwa Polskiego</i>
18:40-19:00	Wręczenie odznaczeń i nagród w programie „Przyjazna Gmina”
20:00-23:00	Koktajl i networking - Koncert Zbigniewa Wodeckiego

13 października 2016 roku (czwartek)

7:00-20:00	Rejestracja				
	Bloki tematyczne				
	Lokalizacja 1 Interwencjonizm państwa: prawne i finansowe instrumenty pośredniego i bezpośredniego wsparcia przedsiębiorczości w turystyce	Lokalizacja 2 Zarządzanie promocją turystyczną. W jaki sposób zwiększyć zdolność finansową kraju i miejsc docelowych na rzecz komunikacji marketingowej? Jak budować instytucjonalnie markę kraju? Granice pomocy publicznej. Wsparcie przedsiębiorców w działaniach promocyjnych – partnerstwo a konieczność? Czy system POT-ROT-LOT wymaga ewolucji? Czy dzielić zadania promocji wizerunkowej i produktowej?	Lokalizacja 3 Samorząd gospodarczy – rola i zadania w rozwoju turystyki	Lokalizacja 4 Rozwój turystyki w Polsce w perspektywie 2030	Lokalizacja 5 Miejsce samorządu i jego zadania w przestrzeni turystycznej
9:00	Sesja 1: 9:00-9:30 Jaka (jak daleko idąca) regulacja działalności gospodarczej w turystyce jest konieczna? Jaki jest niezbędny poziom ochrony konsumenta usług turystycznych? Na ile regulacje chroniące konsumenta mogą wpływać niekorzystnie na strukturę rynku usług turystycznych? Moderator: Hanna Zawistowska 9:00-9:20 Wdrożenie przepisów dyrektywy o imprezach turystycznych oraz powiązanych usługach turystycznych w Polsce - Hanna Zawistowska / Szkoła Główna Handlowa w Warszawie 9:20-9:40 Czy konsument powinien odpowiadać za własne działania – jak jest uzasadniona granica prawnej ochrony jego interesów - Piotr Cybula / Akademia Wychowania Fizycznego w Krakowie 9:40-10:00 Czy nowe zjawiska rynkowe, w tym gospodarka dzielenia się, powinny być przedmiotem ingerencji państwa - Paweł Niewiadomski / Polska Izba Turystyki 10:00-10:30 Dyskusja: Piotr Cybula / Akademia Wychowania Fizycznego w Krakowie Krzysztof Koj / Izba Turystyki Rzeczypospolitej Polskiej, Śląska Izba Turystyki Paweł Niewiadomski / Polska Izba Turystyki Izabela Stelmańska / Urząd Marszałkowski Województwa Mazowieckiego w Warszawie Hanna Zawistowska / Szkoła Główna Handlowa w Warszawie	Sesja 5: 9:00-10:30 Analiza funkcjonowania Narodowych Organizacji Turystycznych. 9:00-9:20 Ewolucja organizacyjna NOT - Bartłomiej Walas /Polska Organizacja Turystyczna 9:20-9:40 Źródła i struktura finansowania NOT - Bartłomiej Walas / Polska Organizacja Turystyczna 9:40-10:30 Dyskusja: Jan Bosnovic / Słowackie Centrum Turystyki Wojciech Fedyk /Polska Organizacja Turystyczna Karolina Gnussowska-Weiss / Polska Izba Turystyki Bartłomiej Walas /Polska Organizacja Turystyczna	Sesja 9: 9:00-10:30 Rola samorządu gospodarczego w warunkach gospodarki rynkowej. Moderator: Stanisław Piśko 9:00-9:20 Rola samorządu gospodarczego w warunkach gospodarki rynkowej – wprowadzenie - Stanisław Piśko / Stowarzyszenie Ekspertów Turystyki 9:20-9:35 Zasady funkcjonowania Izby Turystyki Rzeczypospolitej Polskiej – studium przypadku - Anna Jędrocha / Izba Turystyki Rzeczypospolitej Polskiej, Krakowska Izba Turystyki 9:35-9:50 Studium przypadku IGHP, rola samorządu gospodarczego w turystyce - Julian Bystrzanowski / Izba Gospodarcza Hotelarstwa Polskiego 10:00-10:30 Dyskusja: Anna Jędrocha / Izba Turystyki Rzeczypospolitej Polskiej, Krakowska Izba Turystyki Sebastian Nasiłowski / Polska Izba Turystyki, Tourist Polska Stanisław Piśko / Stowarzyszenie Ekspertów Turystyki	Sesja 11: 9:00-10:30 Wpływ zmian w otoczeniu przedsiębiorstw turystycznych na uwarunkowania ich konkurencyjności. Moderator: Elżbieta Nawrocka 9:00-9:40 Wpływ zmian w otoczeniu przedsiębiorstw turystycznych na uwarunkowania ich konkurencyjności • wpływ globalnego otoczenia społecznego, gospodarczego, technologicznego i politycznego na pozycję konkurencyjną przedsiębiorstw turystycznych • płynność form organizacyjnych i zanikanie granic przedsiębiorstw, branż i rynków • zagadnienie społecznej odpowiedzialności biznesu • pojawianie się nowych podmiotów obsługi ruchu turystycznego • wzrost umiejętności cyfrowych polskiego społeczeństwa 9:40-10:30 Dyskusja: Magdalena Kachniewska / Szkoła Główna Handlowa w Warszawie Elżbieta Nawrocka / Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu Zbigniew Staniszewski / Izba Turystyki Rzeczypospolitej Polskiej Ireneusz Węglowski / Izba Gospodarcza Hotelarstwa Polskiego	Sesja 15: 9:00-10:30 Metodyka badań wpływu turystyki na lokalną gospodarkę turystyczną. Moderator: Adam Pawlicz / Uniwersytet Szczeciński 9:00-9:20 Problemy pomiaru poziomu wydatków turystycznych - Teresa Skalska / Stowarzyszenie na Rzecz Badań, Rozwoju i Promocji Turystyki / Szkoła Główna Turystyki i Rekreacji 9:20-9:40 Badania poziomu wydatków na poziomie lokalnym – case study - Krzysztof Łopaciński / Instytut Turystyki SGTIR 9:40-10:00 Mnożnik turystyczny jako narzędzie pomiaru wpływu turystyki na lokalną gospodarkę turystyczną - Marlena Bednarska / Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu 10:00-10:30 Dyskusja: Krzysztof Łopaciński / Instytut Turystyki SGTIR Aleksander Miszański / Hostel Service Wojciech M. Leszek / Polska Izba Turystyki Młodzieżowej Adam Pawlicz / Uniwersytet Szczeciński Teresa Skalska / Stowarzyszenie na Rzecz Badań, Rozwoju i Promocji Turystyki, Szkoła Główna Turystyki i Rekreacji Jerzy Wojski / Gmina Miasto Kołobrzeg
10:30-11:00	Przerwa	Przerwa	Przerwa	Przerwa	Przerwa

11:00	Sesja 2: 11:00-12:30 Zarządzanie jakością – czy kategoryzacja i certyfikacje sprzyjają podnoszeniu jakości? Jakie są granice obowiązku państwa w tym zakresie? Moderator: Jerzy Raciborski 11:00-11:20 Asymetria informacji jako przesłanka standaryzacji, kategoryzacji i regulacji prawnej usług turystycznych - Aleksander Panasiuk / Uniwersytet Szczeciński, Wydział Zarządzania i Ekonomiki Usług, Adam Pawlicz / Uniwersytet Szczeciński 11:20-11:40 Integracja ocen gości z systemem kategoryzacji - Marcin Ziobro / Izba Gospodarcza Hotelarstwa Polskiego 11:40-12:30 Dyskusja: Wojciech Biliński / Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego Krzysztof Maziński / Polska Izba Turystyki Młodzieżowej Krzysztof Mrowiec / Izba Turystyki Rzeczypospolitej Polskiej Aleksander Panasiuk / Uniwersytet Szczeciński Jerzy Raciborski / Akademia Wychowania Fizycznego w Krakowie Marcin Ziobro / Izba Gospodarcza Hotelarstwa Polskiego	Sesja 6: 11:00-12:30 Analiza barier Jednostek Samorządu Terytorialnego (JST) w promocji turystycznej. Moderator: Iwona Haponiuk 11:00-11:20 Czy „zgodnie z prawem” jest zgodne z zasadami marketingu? - Iwona Haponiuk, Renata Krukowska / Urząd Miasta Lublin 11:20-11:40 Lokalna lokomotywa turystyki przyjazdowej. Czy JST mogą i potrafią wykorzystać ten fenomen w promocji? - Adam Mikołajczyk / Europejski Instytut Marketingu Miejsc – Best Place 11:40-12:30 Dyskusja: Iwona Haponiuk / Urząd Miasta Lublin Adam Mikołajczyk / Europejski Instytut Marketingu Miejsc – Best Place Agnieszka Sikorska / Śląska Organizacja Turystyczna Izabela Stelmańska / Urząd Marszałkowski Województwa Mazowieckiego Ryszard Szczepański / Polska Izba Turystyki Młodzieżowej Dariusz Wojtal / Polska Izba Turystyki	Sesja 10: 11:00-12:30 Możliwości przekazywania zadań rządu lub samorządu terytorialnego o obszarze turystyki, turystycznym samorządom gospodarczym. Moderator: Włodzimierz Banasik 11:00-11:10 Możliwości przekazywania zadań rządu lub samorządu terytorialnego z obszaru turystyki, turystycznym samorządom gospodarczym – wprowadzenie - Włodzimierz Banasik / Wyższa Szkoła Turystyki i Języków Obcych w Warszawie 11:10-11:30 Wydzielanie zadań samorządu terytorialnego na poziomie lokalnym w Polsce na tle rozwiązań w innych krajach - Włodzimierz Banasik / Wyższa Szkoła Turystyki i Języków Obcych w Warszawie; Jacek Borzyszkowski / Politechnika Koszalińska 11:30-11:50 Faktyczne i pożądane formy współpracy organów władzy publicznej i samorządu gospodarczego - Zbigniew Kowal / Stowarzyszenie Ekspertów Turystyki, Global Congress Sp z o.o. 11:50-12:30 Dyskusja: Włodzimierz Banasik / Wyższa Szkoła Turystyki i Języków Obcych w Warszawie Aleksander Gierler / Izba Turystyki Rzeczypospolitej Polskiej Sebastian Nasiłowski / Polska Izba Turystyki, Tourist Polska Andrzej Porawski / Związek Miast Polskich	Sesja 12: 11:00-12:30 Trendy w zachowaniach turystycznych w kontekście rozwoju społeczno-gospodarczego. Moderator: Elżbieta Biernat 11:00-11:40 Trendy w zachowaniach turystycznych w kontekście rozwoju społeczno-gospodarczego - Teresa Skalska / Stowarzyszenie na Rzecz Badania, Rozwoju i Promocji Turystyki, Szkoła Główna Turystyki i Rekreacji • analiza globalnych trendów społecznych, gospodarczych i kulturowych wywierających wpływ na zachowania konsumpcyjne i turystyczne (w tym zmiany stylu życia, nowe potrzeby i wartości oraz wyzwania związane ze zmianami demograficznym, takimi jak atomizacja i starzenie się społeczeństwa, nowy model życia pokolenia Y, przeciwdziałanie wszelkim formom wykluczenia, aspekty zdrowotne i poczucie odpowiedzialności za otoczenie naturalne i społeczne) • znaczenie omawianych trendów dla procesu tworzenia i rozwoju przedsiębiorstw turystycznych • wpływ trendów społeczno-gospodarczych na proces podejmowania decyzji i kształtowanie konkurencyjności przedsiębiorstw turystycznych 11:50-12:30 Dyskusja: Edward Bielerko / Izba Turystyki Rzeczypospolitej Polskiej Elżbieta Biernat / Szkoła Główna Handlowa w Warszawie Piotr Geise Piotr Kociszewski / Uniwersytet Warszawski, Wydział Geografii i Studiów Regionalnych, Biuro Podróży PITUR Teresa Skalska / Stowarzyszenie na Rzecz Badania, Rozwoju i Promocji Turystyki, Szkoła Główna Turystyki i Rekreacji	Sesja 16: 11:00-12:30 Zadania samorządu terytorialnego w zakresie stymulacji gospodarki turystycznej. Stan obecny i kierunki rozwoju Moderator: Anna Gardzińska / Uniwersytet Szczeciński 11:00-11:20 Zadania samorządu terytorialnego w świetle ustawy o usługach turystycznych - stan obecny i pytanie o przyszłość - Piotr Cybula / Akademia Wychowania Fizycznego w Krakowie 11:20-11:40 Samorząd terytorialny w zarządzaniu przestrzenią turystyczną gminy - Izabela Kapera / Akademia Wychowania Fizycznego w Krakowie, Krakowska Akademia im. Andrzeja Frycza Modrzewskiego 11:40-12:00 Uwarunkowania prawne relacji organizacji turystycznych i JST - Marek Migdał / Forum Turystyki Regionów 12:00-12:30 Dyskusja: Wojciech Biliński / Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego Krzysztof Chojniak / Urząd Miasta w Piotrkowie Trybunalskim Piotr Cybula / Akademia Wychowania Fizycznego w Krakowie Anna Gardzińska / Uniwersytet Szczeciński Izabela Kapera / Akademia Wychowania Fizycznego w Krakowie, Krakowska Akademia im. Andrzeja Frycza Modrzewskiego Andrzej Kindler / Polska Izba Turystyki Piotr Kopcewicz / Forum Turystyki Regionów Marek Migdał / Forum Turystyki Regionów Jarosław Rzepa / Wicemarszałek Województwa Zachodniopomorskiego
12:30-13:30	Obiad	Obiad	Obiad	Obiad	Obiad
13:30	Sesja 3: 13:30-15:00 System podatkowy w gospodarce turystycznej – VAT, podatek od nieruchomości, podatki i opłaty lokalne, inne podatki pośrednie i bezpośrednie. Czy rozwiązania polskie, rozwiązania krajowe innych państw europejskich i rozwiązania europejskie mogą stać się inspiracją dla zmian systemu podatkowego. Moderator: Janusz Turakiewicz 13:30-13:45 Podatki i opłaty lokalne w turystyce – wprowadzenie - Janusz Turakiewicz 13:45-14:05 Podatki i opłaty lokalne. Podatek od nieruchomości wobec działalności sezonowej. Przeznaczenie środków z opłaty miejscowej i urodziskowej - Jan Golba / Stowarzyszenie Gmin Uzdrowiskowych RP 14:05-14:25 Aktualne i przyszłe problemy VAT w turystyce - Stanisław Piśko / Stowarzyszenie Ekspertów Turystyki 14:25-14:40 Zbiorowe zarządzanie prawami autorskimi oraz opłaty audiowizualne – studium przypadku hotelarstwa - Marcin Mączyński / Izba Gospodarcza Hotelarstwa Polskiego 14:40-15:00 Dyskusja: Jan Golba / Stowarzyszenie Gmin Uzdrowiskowych RP Marcin Mączyński / Izba Gospodarcza Hotelarstwa Polskiego Stanisław Piśko / Stowarzyszenie Ekspertów Turystyki Lucyna Sieja / Izba Turystyki Rzeczypospolitej Polskiej Janusz Turakiewicz	Sesja 7: 13:30-15:00 Instrumenty wsparcia przedsiębiorców turystycznych w promocji i komercjalizacji. Moderator: Krzysztof Jędrocha 13:30-13:50 Narzędzia wsparcia zlecniodawców w przemyśle spotkań jako warunek pozyskiwania wydarzeń dla miast i regionów - Krzysztof Celuch / Poland Convention Bureau Polska Organizacja Turystyczna 13:50-14:10 Bariery w komercjalizacji produktów – kiedy niezbędna symbioza sektora publicznego i prywatnego - Piotr Pryszcz / Izba Turystyki Rzeczypospolitej Polskiej, Krakowska Izba Turystyki, UTC Tour Operator Sp z o.o. 14:10-15:00 Dyskusja: Krzysztof Celuch / Poland Convention Bureau Polska Organizacja Turystyczna Krzysztof Jędrocha / Polish Prestige Hotels Piotr Pryszcz / Izba Turystyki Rzeczypospolitej Polskiej, Krakowska Izba Turystyki, UTC Tour Operator Sp z o.o. Dariusz Wojtal / Polska Izba Turystyki	Sesja 19: 13:30-15:00 Organizacja transportu turystycznego, współpraca przewoźników turystycznych - touroperator Moderator: Rafał Marek / Izba Turystyki Rzeczypospolitej Polskiej 13:30-13:50 Prawo w transporcie turystycznym - Iwona Swęd / Arena 561 13:50-14:10 Organizacja turystycznego transportu drogowego - Rafał Marek / Izba Turystyki Rzeczypospolitej Polskiej 14:10-14:30 Analiza współpracy na linii: touroperator - pilot - kierowca - przewoźnik w zakresie przygotowania, realizacji i rozliczenia usługi transportowej - Krzysztof Borkowski / Akademia Wychowania Fizycznego w Krakowie, Wyższa Szkoła Turystyki i Ekologii w Suchej Beskidzkiej Rafał Marek / Izba Turystyki Rzeczypospolitej Polskiej Jerzy Michalak / Członek Zarządu Województwa Dolnośląskiego Iwona Swęd / Arena 561	Sesja 13: 13:30-15:00 Kierunki rozwoju podaży turystycznej. 13:30-14:10 Kierunki rozwoju podaży turystycznej - Teresa Buczak / Polska Organizacja Turystyczna • sformułowanie najważniejszych wyzwań stojących przed podmiotami podaży turystycznej w kontekście omawianych trendów turystycznych i zmian w otoczeniu biznesu turystycznego • identyfikacja luk w zakresie oczekiwań turystów i wskazanie możliwości ich zaspokojenia przez istniejące lub nowopowstałe podmioty rynku turystycznego • kreacyjna funkcja jednostek podaży kształtowanie „turystycznej świadomości” dzieci i młodzieży • udział podmiotów turystycznych w kształtowaniu przestrzeni turystycznej i kulturowej • problem kształcenia kadr i propagowania wiedzy nt. gospodarczego znaczenia turystyki (również w obszarze rozwoju wiedzy decydentów politycznych) • znaczenie współpracy (także międzyresortowej) oraz zjawisko kooperacji (znaczenie organizacji turystycznych) 14:10-15:00 Dyskusja: Teresa Buczak / Polska Organizacja Turystyczna Bronisław Syposz / Izba Turystyki Rzeczypospolitej Polskiej R. Marek Szpecht / Polska Izba Turystyki Młodzieżowej	Sesja 17: 13:30-15:00 Współpraca Jednostek Samorządu Terytorialnego (JST) z organizacjami turystycznymi (bez promocji). Moderator: Marek Migdał / Forum Turystyki Regionów 13:30-13:50 Ewolucja relacji pomiędzy lokalnymi organizacjami turystycznymi a samorządem terytorialnym po 1990 roku - Piotr Gryszel / Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, PTTK Jelenia Góra 13:50-14:10 Dylematy i motywy współpracy samorządów terytorialnych i organizacji turystycznych - Jan Mazurczak / Poznańska Lokalna Organizacja Turystyczna 14:10-14:30 Toruński Klaster Turystyczny - Maria Pałucka / Urząd Miasta Torunia 14:40-15:00 Dyskusja: Aleksander Gierler / Izba Turystyki Rzeczypospolitej Polskiej Piotr Gryszel / Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, PTTK Jelenia Góra Tomasz Kolakowski / Lokalna Organizacja Turystyczna Księstwo Świdnicko-Jaworskie Jan Mazurczak / Poznańska Lokalna Organizacja Turystyczna Marek Migdał / Forum Turystyki Regionów Maria Pałucka / Urząd Miasta Torunia Jarosław Rzepa / Wicemarszałek Województwa Zachodniopomorskiego Piotr Wnukowicz / Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego
15:00-15:30	Przerwa	Przerwa	Przerwa	Przerwa	Przerwa

13 października 2016 roku (czwartek)

15:30	Sesja 4: 15:30-17:00 Jakie są możliwości i potrzeby wspierania finansowego polskiej gospodarki turystycznej ze środków publicznych? Moderator: Karolina Szuppe 15:30-15:50 Preferencyjne finansowanie dla przedsiębiorców w programach ramowych Unii Europejskiej - Arkadiusz Lewicki / Krajowy Punkt Kontaktowy ds. Instrumentów Finansowych Programów Unii Europejskiej 15:50-16:10 Wspomaganie popytu turystycznego ze środków publicznych lub z udziałem władz publicznych - Aneta Majchrzak-Jaszczyk / Akademia Wychowania Fizycznego w Warszawie 16:10-16:30 Wykorzystanie partnerstwa publiczno-prywatnego w turystyce - Rafał Cieślak / Uniwersytet Warszawski, Kancelaria Doradztwa Gospodarczego Cieślak&Kordasiewicz 16:30-17:00 Dyskusja: Rafał Cieślak / Kancelaria Doradztwa Gospodarczego Cieślak&Kordasiewicz Arkadiusz Lewicki / Krajowy Punkt Kontaktowy ds. Instrumentów Finansowych Programów Unii Europejskiej Aneta Majchrzak-Jaszczyk / Akademia Wychowania Fizycznego w Warszawie Karolina Szuppe / Ministerstwo Sportu i Turystyki, Departament Turystyki	Sesja 8: 15:30-17:00 Regionalna Organizacja Turystyczna i Lokalna Organizacja Turystyczna a europejskie Destination Management Company i Destination Management Organisation Moderator: Piotr Zmyślony 15:30-16:00 ROT i LOT a europejskie DMC i DMO. Elementy składowe silnego DMO. Relacje DMO-DMC - Piotr Zmyślony / Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu 16:00-17:00 Dyskusja: Michał Bucholc / Urząd Gminy w Cerkynie Wojciech Fedyk / Prezes Polskiej Organizacji Turystycznej Małgorzata Grzywna Wilk / Regionalna Organizacja Turystyczna Świętokrzyskie Andrzej Kindler / Polska Izba Turystyki Paweł Mierniczak / Małopolska Organizacja Turystyczna Piotr Misztak / Szczecińska Lokalna Organizacja Turystyczna Piotr Zmyślony / Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu	Sesja 20 (satelitarna): 15:30-17:00 Turystyka rowerowa – innowacje i dobre praktyki Moderator: Rajmund Papiernik / Dolnośląska Organizacja Turystyczna 15:30-16:00 Przykłady dobrych praktyk w rozwoju turystyki rowerowej na Dolnym Śląsku - Rajmund Papiernik / Dolnośląska Organizacja Turystyczna 16:00-16:30 Mapy rowerowe – nowe spojrzenie - Wiesław Jurewicz / Firma MAW1 16:30-17:00 Dyskusja: Wiesław Jurewicz / Firma MAW1 Rajmund Papiernik / Dolnośląska Organizacja Turystyczna	Sesja 14: 15:30-17:00 Obszary wsparcia innowacyjności branży turystycznej. 15:30-16:10 Obszary wsparcia innowacyjności branży Turystycznej - Ewa Dziedzic / Szkoła Główna Handlowa w Warszawie • źródła innowacyjności w (polskiej) turystyce • nowe formy współpracy, dostępu do wiedzy i ustawicznego kształcenia się (szkolenia, platformy wymiany wiedzy) • wsparcie technologiczne branży turystycznej • wsparcie prawne i biznesowe projektów turystycznych • wspieranie nowych idei i innowacyjnych produktów turystycznych • presja oczekiwań i nowe trendy nabywcze jako potencjalne źródło innowacyjności 16:10-17:00 Dyskusja: Ewa Dziedzic / Szkoła Główna Handlowa Krzysztof Habowski / RST sp z o.o. Aleksander Sobera / Maas Omega Promotion Club Aleksander Sobera	Sesja 18: 15:30-17:00 Komerccjalizacja obiektów miejskich w aspekcie rozwoju turystyki Moderator: Adam Pawlicz / Uniwersytet Szczeciński 15:30-15:50 Komerccjalizacja obiektów miejskich w aspekcie rozwoju turystyki - Krzysztof Cieślakowski / Akademia Wychowania Fizycznego w Katowicach
17:15-18:30	Sesja 21: 17:15-18:30 Depozyty III Rzeszy. Moderator: Krzysztof Szpakowski / Kompleks Włodarz 17:15-18:00 Największy podziemny militarny kompleks „Riese” i związane z nim nowe odkrycia nieznanych ukrytych obiektów wchodzących w jego skład - Krzysztof Szpakowski / Kompleks Włodarz 18:00-18:30 Dyskusja: Krzysztof Szpakowski / Kompleks Włodarz i jego goście				
17:30-18:00	Koncert Organowy w Kościele Pokoju w Świdnicy w wykonaniu Macieja Batora				
20:00-23:00	Koktajl i networking - Zabawa taneczna w klimacie lat 80-tych (mile widziane stylizacje i stroje z tamtej epoki) - imprezę poprowadzi DJ FROST				

14 października 2016 roku (piątek)

9:00-10:30	Sesja podsumowująca – prowadzący Adam Piśko dziennikarz radiowy i telewizyjny (Lokalizacja: Teatr Miejski, Rynek):
9:00-9:15	Wprowadzenie: Teresa Skalska / Stowarzyszenie na Rzecz Badania, Rozwoju i Promocji Turystyki, Szkoła Główna Turystyki i Rekreacji
9:15-9:45	Blok tematyczny 1: Jerzy Raciborski / Akademia Wychowania Fizycznego w Krakowie
9:45-10:15	Blok tematyczny 2: Bartłomiej Walas / Polska Organizacja Turystyczna
10:15-10:45	Blok tematyczny 3: Stanisław Piśko / Stowarzyszenie Ekspertów Turystyki
10:45-11:15	Przerwa
11:15-11:45	Blok tematyczny 4: Magdalena Kachniewska / Szkoła Główna Handlowa w Warszawie
11:45-12:15	Blok tematyczny 5: Adam Pawlicz / Uniwersytet Szczeciński
12:15-12:30	Zamknięcie kongresu
12:30-13:30	Obiad
15:00-18:00	Wycieczka do ZAMKU KSIAŻ - Z WIZYTĄ U KSIĘŻNEJ DAISY
	Wycieczka do KOMPLEKSU WŁODARZ - ODKRYJ TAJEMNICE GÓR SOWICH
	Wycieczka z przewodnikiem POZNAJ ŚWIDNICKIE PERELKI

Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w programie



Zarejestruj swój udział

www.kongresturystyki.pl

INFORMACJE DODATKOWE I WYDARZENIA TOWARZYSZĄCE PODCZAS KONGRESU TURYSTYKI POLSKIEJ

12 października 2016 roku (środa):

godz. 8.00-20.00 / Miejska Biblioteka Publiczna

Rejestracja uczestników - ul. Franciszkańska 18, Pałac Cystersów - Miejska Biblioteka Publiczna (przy Hotelu FADO)

godz. 13.00-15.00

Seminarium: Aktualne zmiany VAT i ich skutki w branży turystycznej - Justyna Zając-Wysocka, Anna Resiak / Małopolski Instytut Studiów Podatkowych

godz. 17.00 / Galeria Fotografii, Rynek 44

Warsztaty „Dobra i zła kawa” - cupping edukacyjny kaw specjality oraz kaw z defektami, prowadzenie: Adam Przybytek (współzałożyciel „Czarnego Deszczu”) - zapisy w Lokalnej Organizacji Turystycznej „Księstwo Świdnicko-Jaworskie” (Informacja Turystyczna, ul. Wewnętrzna 2)

godz. 17.00 / Muzeum Dawnego Kupiectwa, Rynek 37

„Oblężenie Twierdzy Świdnickiej w okresie wojny siedmioletniej”. Wieczór autorski i promocja książki „Klucz do Śląska” Sobiestawa Nowotnego.

godz. 17.00 / Centrum Wspierania Organizacji Pozarządowych - Długa 33

Aktywność turystyczna seniorów - szanse i możliwości

Społeczna Akademia Nauk i Regionalna Koalicja na Rzecz Zdrowego Starzenia.

Moderator: dr Paweł Żuraw, Prelegenci: dr Joanna Mesjasz Społeczna Akademia Nauk Wydział Zamiejscowy w Świdnicy, dr Jarosław Szandurski Społeczna Akademia Nauk Wydział Zamiejscowy w Świdnicy

godz. 20.00-00.00 / Klub Bolko, plac Grunwaldzki

Koktajl i networking – koncert Zbigniewa Wodeckiego



INFORMACJE DODATKOWE I WYDARZENIA TOWARZYSZĄCE PODCZAS KONGRESU TURYSTYKI POLSKIEJ

13 października 2016 roku (czwartek):

godz. 9.00-11.00 / Galeria Fotografii, Rynek 44

Warsztaty Cupping - Kawa z aeropressu - metoda parzenia i sensoryka. Prowadzenie: Filip Kucharczyk (współzałożyciel Czarne Deszczu, właściciel Cafe Targowa we Wrocławiu, Mistrz Polski i Świata Aeropress 2016, finalista Brewers Cup i World Baristas Championship) - zapisy w Lokalnej Organizacji Turystycznej „Księstwo Świdnicko-Jaworskie” (Informacja Turystyczna, ul. Wewnętrzna 2)

godz. 9.00-12.30 / Dworzec PKP Świdnica, ul. Dworcowa 3

Warsztaty ceramiczne / Centrum Nauki i Sztuki Stara Kopalnia

godz. 12.30-14.00 / Galeria Fotografii, Rynek

Warsztaty Cupping - Dobra i zła kawa - cupping edukacyjny kaw specjality oraz kaw z defektami. Prowadzenie: Adam Przybytek (współzałożyciel Czarne Deszczu) - zapisy w Lokalnej Organizacji Turystycznej „Księstwo Świdnicko-Jaworskie” (Informacja Turystyczna, ul. Wewnętrzna 2)

godz. 14.30 / Rynek

Pokaz kulinarny wraz z degustacją w wykonaniu Jana Kuronia.

Godz. 16.00-18.00 / Dworzec PKP Świdnica, ul. Dworcowa 3

Warsztaty ceramiczne / Centrum Nauki i Sztuki Stara Kopalnia

Godz. 17.15 / Teatr Miejski, Rynek 43

Sesja: Depozyty III Rzeszy. Największy podziemny militarny kompleks „Rise” i związane z nim nowe odkrycia nieznanych ukrytych obiektów wchodzących w jego skład. Prowadzący: Krzysztof Szpakowski i jego goście

godz. 17.00 / Galeria Fotografii, Rynek 44

Panel dyskusyjny z kucharzami m.in. Janem Kuroniem, połączony ze sprzedażą książki i rozdawaniem autografów

godz. 17.30 / Kościół Pokoju, Pl. Pokoju 6

Koncert organowy Macieja Batora

godz. 20.00-00.00 / Klub Bolko, plac Grunwaldzki 11

Koktajl i networking
– zabawa tematyczna z DJ FROSTEM
z muzyką z lat 80-tych. Mile widziane stylizacje i stroje z epoki



INFORMACJE DODATKOWE I WYDARZENIA TOWARZYSZĄCE PODCZAS KONGRESU TURYSTYKI POLSKIEJ

14 października 2016 roku (piątek):

godz. 11-17.00 / Rynek

Wystawa 40-lecie GOPR grupa wałbrzysko-ktodzka

godz. 11.00-12.00, 12.00-13.00, 15.00-16.00 / Rynek

Warsztaty z pierwszej pomocy udzielanej w warunkach górskich – prowadzenie GOPR

godz. 14.00 / Rynek

Pokaz ratownictwa górskiego – dynamiczny, GOPR – grupa wałbrzysko-ktodzka

godz. 15.00-18.00 / Wycieczki:

- Zamek Książ – Z wizytą u Księżnej Daisy,
- Wycieczka do kompleksu Riese – Włodarz – Odkryj tajemnice Gór Sowich,
- Wycieczka z przewodnikiem. Poznaj świdnickie peretki

12- 14 października 2016 roku / Rynek

Prezentacje produktów regionalnych i lokalnych

Wystawa plenerowa - najważniejsze atrakcje turystyczne gmin Aglomeracji Wałbrzyskiej



Organizatorzy:



Komitety Honorowi:



Partnerzy:



Patroni Branżowi:



Sponsorzy:



Partnerzy Medialni:

