

DZIEŃ PIERWSZY 10.10.2018

7.30-20.00	Rejestracja uczestników. Lokalizacja: Biuro Konferencji, ul. Franciszkańska 18
10.00-11.45	Otwarcie Konferencji. Lokalizacja: Teatr Miejski, Rynek 45
	Wystąpienie Iwony Krawczyk Wicemarszałek Województwa Dolnośląskiego - Znaczenie polityki turystycznej realizowanej przez samorząd województwa w rozwoju turystycznym regionu, Wykład – Zasmakuj podróży – czyli o znaczeniu doświadczeń kulinarnych / dr Iwona Batyk, Wykład – Szlak kulinarny – Smaki Dolnego Śląska / Rajmund Papiernik - dyrektor DOT
11.45-12.00	Przerwa kawowa
12.00-15.45	SESJA 1 (plenarna). Jak złapać turystę w sieć i już nie wypuścić? Lokalizacja: Teatr Miejski, Rynek 45
12.00	Jak turyści doświadczają świata? Produkty sieciowe jako źródło nadzwyczajnych wrażeń turystycznych / prof. SGH dr hab. Magdalena Kachniewska, Jak połączyć rozproszonych – produkty sieciowe w turystyce na przykładzie efektywnych ekomuzeów / prof. GSW dr hab. Armin Mikos von Rohrshaidt Modele tworzenia sieciowych produktów turystycznych / dr Elżbieta Wąsowicz-Zaborek Guest Experience 4.0 – jak tworzyć zadowolenie gości, za które będą chcieli zapłacić / Violetta Hamerska - ekspert rynku hotelarskiego
13.45-14.45	Obiad
14.45	Polskie miasta UNESCO i ich doświadczenia w sieciowaniu produktów i budowaniu zadowolenia turystów – panel dyskusyjny / moderator: prof. SGH dr hab. Magdalena Kachniewska / uczestnicy: ks. bp Waldemar Pytel - biskup Diecezji Wrocławskiej Kościoła Ewangelicko-Augsburskiego, Proboszcz parafii pw. św. Trójcy w Świdnicy, Ewa Nekanda-Trepka - dyrektor Muzeum Warszawy, Zbigniew Fiderewicz - zastępca prezydenta Miasta Torunia, dr Marek Rubnikowicz - dyrektor Muzeum Okręgowego w Toruniu
15.45-16.00	Przerwa kawowa
16.00-17.30	SESJA 2. Samorząd terytorialny i jego rola w sieci relacji. Lokalizacja: Teatr Miejski, Rynek 45
16.00	Samorząd terytorialny jako kreator i współtwórca sieciowych produktów turystycznych / Adam Karpiński, Panel dyskusyjny – Samorządowcy: racjonalnie o turystyce marzeń / moderator: Beata Moskal-Staniewska - prezydent Świdnicy uczestnicy: Emilian Bera - burmistrz Jawora, Dorota Konieczna-Enozela - burmistrz Pieszyc, Roman Szelemej - prezydent Wałbrzycha, Rajmund Papiernik - dyrektor Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej, Radosław Sawicki - kierownik Muzeum Mitologii Słowiańskiej - Samorządowa Instytucja Kultury Grodzisko Owidz, gmina Starogard Gdański, Zbigniew Fiderewicz - zastępca prezydenta Miasta Torunia
19.00-00.00	Kolacja wraz z networkingiem. Lokalizacja: Klub Bolko, Plac Grunwaldzki 11 20.00 - Uroczysta gala i rozstrzygnięcie wyników plebiscytu redakcji Forum Biznesu: Przyjazna Gmina 2018, Produkt Turystyczny Roku 2018 i Usługa Turystyczna Roku 2018 21.00 - Koncert Pawła Stasiaka z zespołem Papa D.

DZIEŃ DRUGI 11.10.2018

7.30-12.00	Rejestracja uczestników. Lokalizacja: Biuro Konferencji, ul. Franciszkańska 18
9.30-11.30	Pięć sesji warsztatowych:
9.30	1) Sesja 3. Organizacyjne i informatyczne wsparcie rozwoju sieciowych produktów turystycznych na przykładzie szlaków kulturowych i tematycznych pakietów lokalnych / prof. GSW dr hab. Armin Mikos von Rohrshaidt. Lokalizacja: Piwnica Ratuszowa, Rynek 37, 2) Sesja 4. Warunki powodzenia inicjatyw sieciowych w turystyce / dr Elżbieta Wąsowicz-Zaborek. Lokalizacja: Wieża Ratuszowa (I p.), Rynek, 3) Sesja 5. Kształtowanie nadzwyczajnych doświadczeń gości w oparciu o sieć relacji regionalnych / prof. SGH dr hab. Magdalena Kachniewska. Lokalizacja: Galeria Fotografii, Rynek 44, 4) Sesja 6. Nowa ustawa o usługach turystycznych / dr Jerzy Raciborski. Lokalizacja: Muzeum Dawnego Kupiectwa - hol I piętro, Rynek 37, 5) Sesja 7. Zasmakuj podróży – czyli o znaczeniu doświadczeń kulinarnych / dr Iwona Batyk. Muzeum Dawnego Kupiectwa - sala I piętro, Rynek 37
11.30-12.00	Przerwa kawowa
12.00-14.00	Trzy sesje warsztatowe:
12.00	1) Sesja 8. Guest Experience 4.0 – jak tworzyć zadowolenie gości, za które będą chcieli zapłacić / Violetta Hamerska - ekspert rynku hotelarskiego. Lokalizacja: Teatr Miejski, Rynek 45 2) Sesja 9. RODO w turystyce teoria i praktyka / Adam Stanach - adwokat, właściciel kancelarii AS. Lokalizacja: Muzeum Dawnego Kupiectwa - hol I piętro, Rynek 37, 3) Sesja 10. coachingowa: Jak osiągnąć niedoskonałość i mistrzostwo za jednym zamachem (warsztat tylko dla kobiet) / prof. SGH dr hab. Magdalena Kachniewska. Lokalizacja: Galeria Fotografii, Rynek 44
14.00	Obiad i zakończenie konferencji
15.00	Wycieczka po Świdnicy dla zainteresowanych

Organizator zastrzega sobie prawo modyfikacji i zmian w programie