

Dzień pierwszy - 16 października 2019 (Środa)

7.30-20.00	Rejestracja uczestników - Recepcja. Lokalizacja: Teatr Miejski, Rynek 45
9.30-9.40	Uroczyste otwarcie konferencji. Lokalizacja: Teatr Miejski, Rynek 45
9.40-10.20	Panel dyskusyjny: „Gdy upada legenda. Czy branży turystycznej grozi tsunami po upadku BP Thomasa Cooka?”
10.20-11.20	Sesja inauguracyjna – referaty programowe
	Referat 1. Turystyka w gospodarce doświadczeń, dr Andrzej Stasiak, Uniwersytet Łódzki Referat 2. Między autentycznością a wyobrażeniem: jak tworzyć filary doświadczenia turystycznego?, prof. SGH dr hab. Magdalena Kachniewska Referat 3. Poziomy interpretacji dziedzictwa we współczesnych produktach turystyki kulturowej, prof. GSW dr hab. Armin Mikos von Rohrscheidt, Referat 4. Trendy w gastronomii a gospodarka doświadczeń, prof. zwyczajny Andrzej Rapacz, UE Wrocław
11.30-12.45	Sesja tematyczna: Innowacje produktowe i procesowe w gospodarce turystycznej XXI wieku – moderator prof. zwyczajny Andrzej Rapacz
	Referat 1. Kto potrzebuje innowacji? Czy każda innowacja to pewny efekt „wow”?, dr Elżbieta Wąsowicz – Zaborek, Referat 2. Eco trendy w promocji turystyki. Jak zainspirować gości atrakcjami Regionu, ofertami hotelu czy atrakcjami turystycznymi?, Hanna Burno, CEO ExtranHotel sp. z o.o. Referat 3. Innowacje produktowe gospodarstw agroturystycznych makroregionu Polski Wschodniej, dr hab. SGGW Michał Roman, Referat 4. Zmiany w ofercie gospodarstw agroturystycznych. Studium Przypadku, dr Renata Przeorek, UE Wrocław Referat 5. Czas na cyfryzację! Budowanie frekwencji i zarządzanie strumieniem odwiedzających w atrakcjach turystycznych w oparciu o internetowe narzędzia rezerwacyjne, Kamil Pakosz, CEO Hello Poland Sp. z o.o.
12.45-13.00	Przerwa kawowa
13.00-16.00	Sesja tematyczna: Rola dziedzictwa niechcianego w budowaniu produktów turystycznych
	Referat 1. Dziedzictwo niechciane i pożądane. Co można zyskać na włączaniu go do oferty turystycznej i na kontrowersjach, które wywołuje?, Sylwia Osojca-Kozłowska, UE Wrocław, UM Świdnica, LOT „Księstwo Świdnicko-Jaworskie” Referat 2. Nowożytny fortyfikacje ziemne w Sudetach. Zapomniane i niechciane dziedzictwo, czy szansa na rozwój turystyki militarnej w regionie?, Michał Filipowicz, Instytut Archeologii Uniwersytetu Warszawskiego Referat 3. Odzyskiwanie utraconego dziedzictwa na przykładzie zabytków ewangelickich, prof. WSB, dr hab. Joanna Szczepankiewicz – Battek, Referat 4. Dlaczego cmentarze wojenne potrzebują większej opieki? Wnioski z raportów NIK, Andrzej Trojanowski, Wiesław Motyka, delegatura NIK w Rzeszowie Referat 5. Znaczenie obiektów dziedzictwa przemysłowego dla rozwoju oferty turystycznej regionu, dr Piotr Zawadzki, UE Wrocław
14.00-15.00	Obiad
15.00-16.00	Panel dyskusyjny: Rola dziedzictwa niechcianego w budowaniu produktów turystycznych
16.00-18.00	Sesja tematyczna: Turystyka sportowa. Organizacyjne, finansowe i marketingowe aspekty realizacji wydarzeń sportowych
	Referat 1. Zawody lekkoatletyczne jako produkt marketingowy. Zbiór doświadczeń organizacji i realizacji imprez lekkoatletycznych w Polsce od 2010 roku, Filip Moterski, Uniwersytet Łódzki, Wydział Zarządzania/Polski Związek Lekkiej Atletyki Referat 2. Marketing imprez sportowych a rozwój turystyki w miastach, Adam Karpiński, AWF Wrocław, DIT Referat 3. Turystyka sportowo-rekreacyjna. Aktywnie w walce o rynek!, Grzegorz Kita, prezes Sport Management Polska, przewodniczący Rady Głównej Polskiego Komitetu Sportów Nieolimpijskich Referat 4. Triathlon – pasja, biznes, szaleństwo... Tomasz Sakuta, prezes Fundacji Pro Sport Pro Life Wrocław Referat 5. Rywalizacja sportowa – argument aby poznawać świat. Danuta Pilarz-Małkiewicz, prezes Fundacji Wroactiv, organizator RST Półmaratonu Świdnickiego i 10-tki Wroactiv Panel dyskusyjny: „Turystyka sportowa a gospodarka doświadczeń”
18.00-18.15	Podsumowania i wnioski
17.00-18.00	Warsztat otwarty ITRP: Zintegrowany system kwalifikacji – działania sektorowej rady ds. kompetencji w turystyce, prowadzący Józef Ratajski, Małgorzata Rafał, Lokalizacja: Galeria Fotografii Rynek 44
19.00-00.00	Kolacja wraz z networkingiem. Lokalizacja: Klub Bolko, Plac Grunwaldzki 11
20.00	Uroczysta Gala i rozstrzygnięcie wyników plebiscytu redakcji Forum Biznesu Przyjazna Gmina 2019, Produkt Turystyczny Roku 2019 i Usługa Turystyczna Roku
21.00	Koncert - Future Folk
22.00	Zabawa z DJ

Organizatorzy zastrzegają możliwość korekt programowo-organizacyjnych konferencji i warsztatów

Dzień drugi - 17 października 2019 (Czwartek)

7.30-12.00	Rejestracja uczestników - Recepcja. Lokalizacja: Teatr Miejski, Rynek 45
9.00-11.00	Warsztaty
	Warsztat 1. Jak sprawić, aby moje kampanie na Facebooku nie trafiły w próżnię?, prof. SGH dr hab. Magdalena Kachniewska, Lokalizacja: Muzeum Dawnego Kupiectwa - sala wystaw I piętro, Rynek 37 Warsztat 2. Jak wprowadzić różnorodność doświadczeń tematycznych i różnorodność poziomów interpretacji w obiekcie dziedzictwa, dr hab., prof. GWS Armin Mikos von Rohrscheidt, Lokalizacja: Teatr Miejski - I piętro, Rynek 45 Warsztat 3. „Jak Cię widzą, tak Cię piszą” - wizerunek miejsca w Internecie, czyli czy można kontrolować niekontrolowane i do czego wykorzystać treści Internautów, dr Elżbieta Wąsowicz - Zaborek, Lokalizacja: Restauracja Rynek 43 Warsztat 4. Od zwykłego produktu do niezapomnianego doświadczenia turystycznego, dr Andrzej Stasiak, Uniwersytet Łódzki Lokalizacja: Galeria Fotografii, Rynek 44
11.00-11.15	Przerwa kawowa
11.15-13.15	Warsztaty
	Warsztat 5. Turystyka sportowo-rekreacyjna. Tworzenie eventów przekształcających się w produkty turystyczne miast i gmin, Grzegorz Kita, prezes Sport Management Polska, przewodniczący Rady Głównej Polskiego Komitetu Sportów Nieolimpijskich, Lokalizacja: Restauracja Rynek 43 Warsztat 6. Aplikacja mobilna ExtranVisit (ExtranHotel) w praktyce. Założenie konta i utworzenie promocji atrakcji regionu, atrakcji hotelu i oferty turystycznej w 10 minut, Hanna Burno, CEO ExtranHotel sp. z o.o. Lokalizacja: Muzeum Dawnego Kupiectwa -sala wystaw I piętro, Rynek 37 Warsztat 7. Agroturystyka usłana kwiatami, dr hab. Michał Roman, Lokalizacja: Teatr Miejski -I piętro, Rynek 45 Warsztat 8. Eventy a kształtowanie wizerunku miejsca, dr Daria Jaremen, dr hab. Elżbieta Nawrocka, Lokalizacja: Galeria Fotografii, Rynek 44
13.30-14.30	Obiad
15.00	Wycieczka po Świdnicy i okolicy, zwiedzanie wpisane na listę UNESCO Kościoła Pokoju, w tym minikoncert

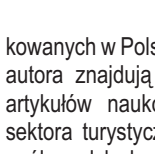
Organizatorzy zastrzegają możliwość korekt programowo-organizacyjnych konferencji i warsztatów

PRELEGENCI I EKSPERCI KONFERENCJI TURYSTYCZNEJ

16-17.10.2019



Andrzej Rapacz – profesor zwyczajny Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, kierownik Katedry Marketingu i Zarządzania Gospodarką Turystyczną. Specjalizuje się w badaniach nad gospodarką i rynkiem turystycznym, funkcjonowaniem przedsiębiorstw turystycznych, uzdrowisk, gastronomii, marketingu turystycznego. Jest autorem szeregu prac opublikowanych w Polsce, Słowacji, Czechach, Bułgarii i Niemczech. W dorobku autora znajdują się książki, podręczniki akademickie oraz ponad 150 artykułów naukowych poświęconych wielu aspektom funkcjonowania sektora turystycznego w Polsce. Od kilkunastu lat organizuje cykliczną ogólnopolską konferencję naukową pt. „Gospodarka turystyczna w regionie. Przedsiębiorstwo. Samorząd. Współpraca”.



Armin Mikos von Rohrscheidt – doktor habilitowany nauk o zarządzaniu (UJ), dr filozofii, dr teologii, dr nauk o kulturze. Profesor zarządzania na Wydziale Nauk Społecznych GSW w Gnieźnie. Wykładowca turystyki kulturowej, autor jej pierwszej polskiej książkowej monografii (2008), pierwszej naukowej monografii szlaków kulturowych (2010), sześciu innych książek i prawie 100 innych publikacji naukowych w tym zakresie. Redaktor naukowy pierwszej w Polsce turystyczno-kulturowej monografii miasta (Poznań, 2011). Twórca (2008) i redaktor naczelny czasopisma naukowego „Turystyka Kulturowa”. Konsultant europejskich projektów turystyki militarnej. Współwłaściciel biura „KulTour.pl”, organizator wypraw

kulturowych, pilot wycieczek i przewodnik turystyczny. Autor programów i wykładowca szkoleń przewodników i pilotów wycieczek, teoretyk i metodyk interpretacji dziedzictwa, autor jego pierwszej polskiej monografii (2014). Inicjator i lider projektów badawczych turystyki kulturowej, autor koncepcji analizy potencjału mikroregionów oraz potencjału i przebudowy szlaków kulturowych. Autor kilku projektów regionalnych oraz licznych tekstów popularyzujących turystykę kulturową. Specjalizacja naukowa: badania w zakresie zarządzania turystyką kulturową, w tym szczególnie szlakami kulturowymi, turystyką dziedzictwa i turystyką miejską, a także interpretacją historii i dziedzictwa w turystyce.



Magdalena Kachniewska – doktor habilitowany, profesor w Katedrze Turystyki SGH, przewodnicząca Rady Konsultacyjnej przy Kolegium Gospodarki Światowej SGH. Członek Rady Naukowej KGŚ. Trener biznesu, doradca przedsiębiorstw i organizacji turystycznych (w tym Polskiej Organizacji Turystycznej i organizacji regionalnych). Propagatorka koncepcji zastosowania nowych technologii w turystyce (członek Rady Naukowej e-TravelForum, przewodnicząca kapituły konkursu New.Tech.New.Travel). Przewodnicząca Rady Fundacji Rok Rzeki Wisły. Członek Rady Naukowo-Programowej Szlaku Elbląskiego. Konsultant wiodący na etapie rozruchu ponad 20 obiektów hotelowych w Polsce. Doświadczenie menedżerskie gromadziła w instytucjach państwowych i prywatnych (w tym jako prezes zarządu spółki Efekt Hotele S.A, dyrektor generalny hoteli Best Western Krakow Premier i Express by Holiday w Krakowie oraz członek Rady Nadzorczej Europejskiego Funduszu Hipotecznego. Autorka ponad 200 publikacji naukowych i popularnonaukowych z zakresu zarządzania, marketingu oraz hotelarstwa i turystyki, a także licznych ekspertyz dotyczących rynku turystycznego w Polsce, realizowanych na zlecenie Departamentu Turystyki Ministerstwa Sportu i Turystyki, Polskiej Organizacji Turystycznej, Głównego Urzędu Statystycznego oraz Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego.



Grzegorz Kita - ekonomista, inwestor, menadżer. Prezes i założyciel Sport Management Polska (SMP). Przewodniczący Rady Głównej Polskiego Komitetu Sportów Nieolimpijskich. Najbardziej znany, polski ekspert z zakresu marketingu i konsultingu sportowego oraz prekursor i pionier rozwoju tego rynku w Polsce.

W swojej karierze zrealizował ponad 250 projektów marketingu sportowego. Zastąpił m.in. realizacją projektu T-Mobile Ekstraklasa dla T-Mobile (2011-2014), przygotowaniem strategii i wypromowaniem polskiego pływania w latach 2005-2008, wielkimi transakcjami futbolowymi (ITI - Legia Warszawa [2003], Allianz - Górnik Zabrze [2007]) czy rozwojem słynnego cyklu biegów przeszkodowych Runmageddon (2016-2018). Realizował także szereg projektów doradczych i wykonawczych. Pracował m.in. dla Allianz, Bioton, T-Mobile, FoodCare, McDonald's, JSW, Tag Heuer, Energa, Reebok, Haier, BASF, Tatra Mountain Resorts, Campus, Foods by Ann, Michelin, Coca Cola, Tauron, CH Manufaktura, Salomon, Renault i wielu innych. Jako wyłączny przedstawiciel reprezentował narodowe reprezentacje Polski w pływaniu, lekkiej atletyce, kajakarstwie czy taekwondo ITF. Posiada także szereg doświadczeń w działaniach dla władz samorządowych. Realizował projekty m.in. dla Warszawy, Gdańska czy Białegostoku. Współpracował także ze Szczyrkami, Toruniem, Ostródą czy Elkiem. Przed założeniem SMP, Grzegorz Kita pracował w latach 2003-2004 jako Dyrektor Generalny klubu piłkarskiego Legia Warszawa a później Wiceprezes klubu piłkarskiego Polonia Warszawa. W latach 2000-2002 był głównym strategiem koncernu przemysłowo-budowlanego Mostostal-Export S.A. (30 spółek zależnych i skonsolidowane przychody roczne 1,3 mld zł.) W ramach swoich obowiązków odpowiadał za politykę strategiczną koncernu, nadzór korporacyjny nad spółkami zależnymi oraz relacje inwestorskie. W latach 1993-1999 był zawodowym inwestorem giełdowym.



Andrzej Stasiak - adiunkt w Instytucie Geografii Miast i Turyzmu Uniwersytetu Łódzkiego UŁ, redaktor naczelny czasopisma naukowego „Turyzm/Tourism”. W latach 2000-12 prorektor ds. nauki i rektor Wyższej Szkoły Turystyki i Hotelarstwa w Łodzi, redaktor naukowy Wydawnictwa WSTH oraz czasopisma naukowego „Turystyka i Hotelarstwo”. Kierownik i ekspert

w turystycznych projektach unijnych, m.in. „Turystyka – wspólna sprawa” (2006-07), „Turyzm dla regionu – Zintegrowany program rozwoju doktorantów” (2011-12), „Grant Plus” (2012-13), „Przyszłość w turystyce – kompleksowe wsparcie nauczycieli poszukujących zatrudnienia w sektorze HTR” (2014-15). Wykładowca szkoleń na temat produktu turystycznego (POT, ROTWŁ, ZROT), trener na kursach pilotów wycieczek (Grand Tour, Orbis, Triada, Rainbow Tours), członek Wojewódzkiej Komisji Egzaminacyjnej dla Pilotów Wycieczek w Łodzi (2000-13), a także Komitetu Wdrożeniowego Programu rozwoju turystyki w woj. łódzkim na lata 2007-2020. Współpomysłodawca i współorganizator konferencji z cyklu „Kultura i turystyka” (2006-15). Autor i współautor ponad 100 publikacji z zakresu marketingu turystycznego, turystyki kulturowej i turystyki społecznej, w tym popularnych podręczników akademickich: Produkt turystyczny (3 wydania polskie, 1 rosyjskie), Geografia turystyczna Polski. Przewodnik do ćwiczeń krajoznawczych, Vademecum organizatora turystyki niepełnosprawnych, Podstawy gastronomii. Od żywności do turystyki kulinarnej, Szlaki turystyczne. Od pomysłu do realizacji. W ostatnich latach zajmuje się m.in. badaniami nad turystyką w gospodarce doświadczeń.



Michał Roman - doktor habilitowany nauk ekonomicznych (specjalność: ekonomika i organizacja turystyki). Pracuje na stanowisku adiunkta w Katedrze Ekonomiki Edukacji, Komunikowania i Doradztwa, Wydziału Nauk Ekonomicznych, Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie. Posiada dorobek publikacyjny w liczbie 140 opracowań

naukowych – zarówno polskich, jak i zagranicznych. Jest autorem lub współautorem 7 opracowań książkowych i 133 artykułów naukowych.

Jest także redaktorem naukowym 6 monografii. Brał udział w stażach naukowych (m.in. Szwajcaria, Niemcy, Ukraina, Kazachstan). Uczestniczył z referatem w licznych konferencjach naukowych (w tym krajowych i zagranicznych). Za osiągnięcia naukowe i organizacyjne został laureatem 5 nagród w dziedzinie „Agroekonomii i Agroturystyki”. Jest współwłaścicielem gospodarstwa agroturystycznego. Zainteresowania naukowe obejmują zakres ekonomiki i organizacja turystyki: uwarunkowania rozwoju agroturystyki i jej wpływ na przemiany społeczno-ekonomiczne gmin oraz obszarów wiejskich, klastry turystyczne, innowacje w rozwoju turystyki, transport pasażerski w turystyce.



Hanna Burno - mgr, absolwentka Akademii Wychowania Fizycznego w Gdańsku. Prezes ExtralnHotel sp. z o.o. Spółka jest właścicielem i administratorem aplikacji ExtralnVisit www.extralnvisit.pl, Trendmed sp. z o.o. - platformy dla turystyki medycznej, wellness, spa w Polsce www.trendmed.eu, oraz Bałtyckiej Fundacji Turystyki Zdrowotnej, koordynatora Bałtyckiego Klastra Turystyki Zdrowotnej fb/Baltyckiklastrer. Pomysłodawczyni i szef projektu aplikacji ExtralnVisit. Wrażliwa na zagadnienia zrównoważonej turystyki oraz eco odpowiedzialności. Pasjonatka współpracy, sieciowania i technologii w turystyce. Uwielbia aktywną oraz miejską turystykę.



Adam Karpiński - ekonomista, pilot wycieczek krajowych i zagranicznych. Swoją wiedzę i doświadczenie poszerza prowadząc, od 2010 roku, zajęcia z zakresu obsługi rynku turystycznego, tworzenia przedsiębiorstw turystycznych, analizy rynku turystycznego i komunikacji interpersonalnej, w Wyższej Szkole Bankowej we Wrocławiu. Działalność naukowa oraz doświadczenie

zawodowe pozwalają na obiektywne i pełne analizowanie badanych obszarów. Interesuje się szczególnie historią Polski i Bałkanów, sztuką oraz naukami przyrodniczymi. Lubi ludzi i cieszy się z ich sukcesów, szczególnie wtedy, gdy jest inicjatorem tego procesu.



Kamil Pakosz - przedsiębiorca, promotor polskiego rynku turystycznego i miłośnik podróży. Kamil jest współzałożycielem i prezesem zarządu Hello! Poland – innowacyjnej platformy promocyjno-sprzedażowej dedykowanej rodzimemu rynkowi turystycznemu oraz doradcą w planowaniu ruchu turystycznego w obiektach czasu wolnego. Kamil posiada wieloletnie doświadczenie w obsłudze oraz promocji usług turystycznych, a także w promocji gospodarczej na rzecz Wrocławia i Dolnego Śląska. Jego główny obszar zainteresowań to budowa lokalnych marek turystycznych, promocja regionów, a także planowanie i optymalizacja obiektów turystycznych pod kątem budowy ich atrakcyjności i frekwencji.



Danuta Pilarz-Malkiewicz - prezes Fundacji WROactiv z Wrocławia - organizatorka wielu biegów w tym RST Półmaratonu Świdnickiego oraz biegu Dziesiątka WROactiv. Aktywna zawodniczka WKB Piast Wrocław. Ukończyła biegi od 5 do 100 km. Aktywnie bierze udział w konferencjach i seminariach organizatorów biegów w Polsce.



Tomasz Sakuta - absolwent Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, przedsiębiorca i pasjonat triathlonu, fundator i prezes zarządu Fundacji Pro Sport Pro Life, która jest organizatorem największych zawodów multidyscyplinarnych w tej części Polski m.in.: Triathlonu Mietków, Duathlonu Świdnica, Triathlonu Zgorzelec, Triathlonowej Sztafety Firmowej. Twórca jednej z największych grup triathlonowych na dolnym śląsku – TMTeam oraz założyciel wrocławskiej Triathlonowej Akademii Młodzieży. Prywatnie sam startuje w zawodach na dystansach IronMan i dłuższych.



Marek Ciechanowski - magister prawa, od 40 lat związany z turystyką, prowadzący własne biuro podróży od 1990 r. Wieloletni Prezes Dolnośląskiej Izby Turystyki oraz Izby Turystyki Rzeczypospolitej Polskiej. Członek Zarządu Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej oraz członek Rady Polskiej Organizacji Turystycznej.



Renata Przeorek - absolwentka Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, doktor nauk ekonomicznych, adiunkt w Katedrze Marketingu i Zarządzania Gospodarką Turystyczną, autorka licznych publikacji naukowo-badawczych z dziedziny marketingu i gospodarki turystycznej, praktyk świadczący usługi agroturystyczne.



Piotr Zawadzki - doktor nauk ekonomicznych. Pracuje jako adiunkt w Katedrze Marketingu i Zarządzania Gospodarką Turystyczną Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu. Posiada dorobek naukowy w liczbie około 100 opracowań naukowych - zarówno polskich, jak i zagranicznych. Współpracuje z wieloma uniwersytetami w całej Europie - Uniwersytet w Dubrowniku (Chorwacja),

Uniwersytet Primorska (Słowenia), Uniwersytet w Preszowie (Słowacja) czy Uniwersytet Śląski w Opawie (Czechy). Zainteresowania naukowe obejmują tematykę marketingu w turystyce, promocji regionów turystycznych, a także funkcjonowania mediów tradycyjnych oraz możliwości wykorzystania social mediów w promocji produktów turystycznych. Praktyk - wykładowca szkoleń dotyczących promocji produktów turystycznych oraz trendów w turystyce, a także koordynator licznych projektów odnoszących się współpracy transgranicznej na pograniczu Polski i Czech. Współpracuje z wieloma firmami w całej Polsce w zakresie rozwoju ich działów marketingu i sprzedaży.



Sylwia Osojca-Kozłowska - menadżer zarządzania i marketingu, menadżer turystyki, doktorantka UE we Wrocławiu. Posiada 23-letnią praktykę zawodową w biznesie, ngo'sach i samorządzie terytorialnym. Jest marketingowcem, kierownikiem Referatu Turystyki Urzędu Miejskiego w Świdnicy, autorką i kierownikiem projektów unijnych, w tym projektów transgranicznych,

prezesem fundacji Symbioza, członkiem zarządu i organów kontrolnych lokalnych organizacji turystycznych, czynnym pilotem wycieczek, przewodnikiem, twórcą produktów turystycznych, organizatorką i koordynatorką konferencji popularnonaukowych, eventów, copywriterką, dziennikarką i szkoleniowcem. Od 15 lat prowadzi też rodzinną działalność gospodarczą, w ramach której kompleksowo wspiera organizacje z Polski i Czech w obszarze marketingu i zarządzania, pozyskiwania środków zewnętrznych i działań redakcyjno-wydawniczych. Naukowo interesuje się marketingiem, gospodarką regionalną, turystyką i innowacyjnością. Bada m.in. zjawisko turystyki kontrowersyjnej w Polsce i na świecie, potencjał turystyczny miejsc i regionów, wpływ dziedzictwa niechcianego na rozwój turystyki.



Daria E. Jaremen - doktor nauk ekonomicznych, od 1991 roku pracownik naukowo-dydaktyczny Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, związana również z praktyką gospodarczą jako pracownik biura podróży, przedsiębiorca, trener biznesu, konsultant, członek zespołów opracowujących strategię rozwoju turystyki, oraz członek rad muzealnych. Systematycznie

współpracuje z Karkonoską Agencją Rozwoju Regionalnego, w tym uczestniczyła w grupie inicjującej i organizującej Karkonosko-Izerski Klaster Turystyczny. Jej zainteresowania badawcze koncentrują się wokół problematyki szeroko rozumianej gospodarki turystycznej, w tym ekonomiki i zarządzania przedsiębiorstwami turystycznymi, a także turystyki zrównoważonej oraz konsumpcji turystycznej i współczesnych jej problemów. Specjalizuje się w zakresie zarządzania jakością i badań marketingowych w turystyce. Autorka licznych publikacji naukowych z zakresu turystyki, zarządzania i marketingu.



Andrzej Trojanowski - absolwent Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach (mgr prawa) i Krajowej Szkoły Administracji Publicznej w Warszawie (KSAP). Od początku kariery zawodowej związany z instytucjami kontrolnymi. Obecnie doradca prawny w Delegaturze Najwyższej Izby Kontroli w Rzeszowie, a jednocześnie rzecznik prasowy tej Delegatury. Jako wieloletni pracownik NIK, przeprowadzał i nadzorował liczne kontrole w tym dotyczące działalności samorządu terytorialnego, środków unijnych, ochrony środowiska, rozwoju regionalnego oraz dziedzictwa kulturowego. Koordynator kontroli planowej Opieka nad cmentarzami wojennymi w Polsce południowo-wschodniej. Miłośnik gór Polski, niegdyś aktywny przewodnik beskidzki, mający również uprawnienia pilota wycieczek.



Elżbieta Wąsowicz-Zaborek - urodzona w Szczecinie, absolwentka Uniwersytetu Szczecińskiego na kierunku Zarządzanie i Marketing. Od 2016 roku adiunkt w Instytucie Międzynarodowego Zarządzania i Marketingu Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie. Doktor nauk ekonomicznych – tytuł uzyskała na Akademii Ekonomicznej w Poznaniu (rozprawa doktorska pod

tytułem „Determinanty Jakości Produktu Turystycznego”). Od blisko 20 lat pracownik naukowo dydaktyczny uczelni wyższych. Zainteresowania naukowe koncentruje głównie na problematyce ekonomiki i marketingu usług, a w szczególności usług turystycznych oraz rozwoju i promocji terytorialnej. W latach 2000-2007 brała czynny udział w tworzeniu struktur regionalnych i lokalnych promocji i zarządzania turystyką w Polsce, głównie w województwie zachodniopomorskim. W latach 2008-2015 Wiceprezes Polskiej Organizacji Turystycznej odpowiedzialna głównie za rozwój Polskiego Systemu Informacji Turystycznej, Współpracę Regionalną oraz realizację działań promocyjnych zarówno w kraju, jak i za granicą. Od 2008-2016r Członek Rady Nadzorczej Zarządu Morskich Portów Szczecin i Świnoujście. Ma bogate doświadczenie jako autor, kierownik i realizator projektów finansowanych z funduszy Unii Europejskiej oraz trener i doradca przedsiębiorstw i jednostek samorządu terytorialnego. Autorka i współautorka publikacji i opracowań naukowych i o charakterze aplikacyjnym między innymi „Marketingowej Strategii Polski w sektorze turystyki 2008-2015” i „Kodeksu Dobrych Praktyk systemu zarządzania i promocji turystyki w Polsce” (2009).



Elżbieta Nawrocka - doktor habilitowany, profesor nadzwyczajny Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, związana także z praktyką gospodarczą jako przedsiębiorca, kierownik działu marketingu, dyrektor biura sprzedaży, ekspert w zakresie strategii rozwoju lokalnego, w tym rozwoju turystyki, trener na szkoleniach z zakresu zarządzania, marketingu, sprzedaży, obsługi

klienta, uczestnik wielu zespołów opracowujących różnorodne projekty w turystyce. Jej zainteresowania badawcze koncentrują się wokół problematyki zarządzania przedsiębiorstwami turystycznymi, ekonomiki turystyki i rozwoju lokalnego. Autorka blisko 200 publikacji naukowych z zakresu rynku turystycznego, marketingu i wizerunku obszarów turystycznych, a także ekonomiki i zarządzania przedsiębiorstwami turystycznymi.

Wśród prelegentów są jeszcze:

prof. WSB, dr hab. Joanna Szczepankiewicz-Battek

Michał Filipowicz - Instytut Archeologii Uniwersytetu Warszawskiego

Filip Moterski - Uniwersytet Łódzki, Wydział Zarządzania/Polski Związek Lekkiej Atletyki

Rafał Wróblewski - General Manager Hotel Sasanka